



EVALUACIÓN DE CAMPAÑA CONTRA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

UNIMER RI
JUNIO, 2001

Objetivos

Medir.....:

- **Nivel de agrado general de los tres videos que componen la campaña,**
- **Identificación del mensaje transmitido,**
- **Comprensión y claridad del mensaje,**
- **Cambio de opiniones acerca del concepto de violencia Intrafamiliar**
- **Opinión de las personas acerca de las reacciones que pueden ocasionar los videos**
- **Sentimiento que genera cada video**