

Sumario

Colaboradores	9
Agradecimientos	11
Introducción general	13

PRIMERA PARTE TEORÍA CULTURAL

Introducción	23
1. Significado, representación, ideología: Althusser y los debates postestructuralistas, <i>Stuart Hall</i>	27
2. Los estudios culturales británicos y las trampas de la identidad, <i>Paul Gilroy</i>	63
3. El posmodernismo: una guía básica, <i>David Morley</i>	85
4. El objeto imposible: hacia una sociología de lo sublime, <i>Dick Hebdige</i>	109

5. Sujeto a cambio sin previo aviso: la psicología, la posmodernidad y lo popular, *Valerie Walkerdine* 153
6. Repensar la comunicación de masas, *James Curran* 187

SEGUNDA PARTE
PRODUCCIÓN CULTURAL

- Introducción 257
7. *More!*: nuevas sexualidades en las revistas para chicas y mujeres, *Angela McRobbie* 263
 8. Repensar la música popular después del rock y el soul, *David Hesmondhalgh* 297
 9. Aproximación al nuevo Hollywood, *Yvonne Tasker* 323
 10. Feminismo, tecnología y representación, *Sarah Kember* . . . 347

TERCERA PARTE
CONSUMO Y ANÁLISIS CULTURAL

- Introducción 377
11. El nuevo revisionismo en los estudios de comunicación: una reevaluación, *James Curran*. 383
 12. Populismo, revisionismo y los «nuevos» estudios de audiencia, *David Morley* 417
 - 13a. Debate mediático: una réplica, *James Curran* 439
 - 13b. Debate mediático: interpretando las interpretaciones..., *David Morley*. 447
 14. Feminismo y consumo mediático, *Christine Geraghty* 455
 15. La cultura popular y la erotización de las niñas, *Valerie Walkerdine* 481
 16. Etnografía, antropología y estudios culturales: vínculos y conexiones, *Gareth Stanton* 497
- Índice analítico y de nombres.** 533