

INDICE

CONTENIDO	PÁGINA
PRESENTACIÓN	1
CAPÍTULO I JUSTIFICACIÓN DEL TEMA Y DEL PROBLEMA DE INTERVENCIÓN GERENCIAL	3
CAPÍTULO II MARCO METODOLÓGICO	10
2.1 Premisas de la Residencia Práctica	10
2.2 Problema de Intervención Gerencial	12
2.3 Imagen Objetivo	13
2.4 Objetivos de la Residencia Práctica	13
2.5 Estrategia Metodológica	14
CAPÍTULO III MARCO CONCEPTUAL	32
3.1 Violencia Intrafamiliar	33
3.1.1 Tipos de Violencia Intrafamiliar	37
3.2 Redes Sociales	39
3.2.1 El concepto genérico de Red Social	41
3.2.2 Redes Sociales Focales y Redes Sociales Abiertas	42
3.2.3 Intervención en Red y Práctica de Red	43
3.2.4 Red Social Abierta	43
3.3 Teoría General de Sistemas como Modelo de Análisis	48
3.4 Relaciones Interorganizacionales	52
3.4.1 Factores Situacionales.....	52
3.4.2 Razones para la interacción	55
3.4.3 Flujo de recursos	57
3.4.4 Formas de transacción	59
3.4.5 Resultados de las relaciones interorganizacionales.....	63

3.5. Modelo de evaluación responsiva-constructivista.....	66
3.6. Estrategia.....	73

CAPÍTULO IV
RED LOCAL INTERINSTITUCIONAL Y COMUNAL DE
ATENCIÓN Y PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR
EN EL CANTÓN DE POCOCÍ: PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

4.1. Condiciones macro contextuales de la red.....	75
4.1.1. Ubicación geográfica de la red.....	76
4.1.2 Condiciones económicas del cantón de Pococí.....	80
4.1.3 Condiciones sociodemográficas del cantón de Pococí.....	84
4.1.4 Condiciones político legales para la atención de las personas víctimas de violencia intrafamiliar en el cantón de Pococí.....	89
4.2. Medio ambiente de trabajo en que surge y actúa la Red Local Interinstitucional y Comunal de Atención y Prevención de la Violencia Intrafamiliar en el cantón de Pococí.....	98
4.2.1 Composición del medio ambiente de trabajo de la red.....	99
4.2.1.1 Normativa que sustenta la red.....	100
4.2.1.2 Fuente de recursos fiscales de la red.....	101
4.2.1.3 Población meta atendida por la red.....	102
4.2.1.4 Formas de acceso a la red por parte de la población meta.....	104
4.2.1.5. Prestadores de servicios complementarios.....	107
4.2.1.6 Organizaciones competidoras.....	107
4.2.2 La red como una forma de relación interorganizacional.....	109
4.2.2.1 Factores Situacionales.....	109
4.2.2.2. Razones para la interacción.....	113
4.2.2.3 Flujo de Recursos.....	114
4.2.2.4 Formas de Transacción.....	116
4.2.2.5 Resultados de las Relaciones Interorganizacionales.....	117
4.2.3 Dominio de la red.....	121
4.2.3.1. Misión de la red.....	122
4.2.3.2 Metas de la red.....	124

4.2.3.3 Estructura de la red.....	128
4.2.3.4 Talentos Humanos que interactúan en la red.....	134
4.2.3.5 Rol del Gerente Social.....	135
4.2.3.6 Análisis FODA del funcionamiento de la red.....	137
4.3. Caracterización de las redes locales de la Región Huetar Atlántica.....	141

CAPÍTULO V PROPUESTA GERENCIAL	147
---	------------

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES DE LA EXPERIENCIA GERENCIAL	155
---	------------

Bibliografía

Anexos