



PRESENTACION

Los contenidos incluidos en esta cartilla, nos permitirán comprender los elementos que se deben tener en cuenta para analizar la posibilidad real de llevar a cabo la idea de proyecto que hemos seleccionado para satisfacer nuestras necesidades prioritarias.

Nos concentraremos en el estudio de la población que consumirá lo que deseamos producir para determinar si poseen el interés y la capacidad real para comprarlo u utilizarlo, según se trate de un servicio o de un producto.

Las capacidades que desarrollaremos mediante el estudio de la cartilla y la realización de los ejercicios que se proponen, nos permitirán apoyar, de manera efectiva, a nuestro grupo en el análisis de la viabilidad de mercado de nuestro proyecto demostrativo.

Los objetivos de aprendizaje que alcanzaremos son los siguientes:

17.1. Definir lo que es el mercado y su importancia para los proyectos demostrativos de intervención.

17.2. Reconocer los elementos que componen el estudio de mercado.

17.3. Caracterizar los aspectos que se investigarán para cada uno de los elementos del estudio de mercado.

17.4. Describir el proceso que seguirá el grupo para analizar cada uno de los elementos del estudio de mercado.

17.5. Reconocer la importancia de juzgar, con objetividad, la viabilidad de mercado de nuestro PDI.

Si se le presentan dudas sobre alguno de los aspectos incluidos en esta cartilla, puede solicitar las explicaciones necesarias a la facilitadora o a sus compañeras del grupo, en la próxima sesión de trabajo grupal.
