

Gloriahielo. Ponencia de Ministra en: "Figuras de hielo" jornada de análisis convocada por la OCP para estudiar cómo proyectan la imagen de la mujer la publicidad, los primeros días de noviembre del 99.

PARTE PRIMERA

SOCIEDAD Y LENGUAJE

"Nunca el desarrollo del lenguaje ha ido separado del desarrollo social" –afirma el semiólogo Ferruccio Rossi Landi, en su obra El lenguaje como trabajo y como mercado.

Quiero tomar esta afirmación como punto de partida, para edificar sobre ella mi reflexión en torno de cómo proyecta la publicidad la imagen de la mujer y que yo quiero enfocarla desde el *estereotipo*, que es uno de los elementos que integran las categorías de análisis de la *Teoría de Género*. Sé que los especialistas en comunicación y semiología van a mostrarnos otros enfoques, lo cual me agrada porque va a enriquecer el intercambio de reflexión, pensamiento y acción, que es lo que, imagino, pretende este seminario.

El *estereotipo*, además, es piedra angular en la formulación de la Ley 5811, instrumento que precisamente surge para defender la imagen de la mujer de un texto propagandístico que la toma como *objeto sexual*, generalmente para promover ventas.

Rossi Landi parte de que así como los seres, en cada uno de los estadios de la humanidad, fueron inventando los distintos instrumentos para ayudarse a extraer el alimento de la naturaleza, y edificar su vivienda y confeccionarse su vestido, de la misma manera fue creando el lenguaje y la imagen es lenguaje averbal.

Con el lenguaje se procuraron una herramienta para objetivar, nominar su mundo *objetivo y subjetivo* y para comunicarlo. Por eso es que el lenguaje expresa la trama compleja sobre la que se encaja la dinámica relacional humana.

De manera que a cada estadio social le va correspondiendo un tipo de lenguaje, lo que implica imaginar que a una sociedad rudimentaria le correspondió un lenguaje rudimentario y a nuestra sociedad científico-tecnológica, un lenguaje cibernético y virtual.

Establecer esta homología es muy importante para armar una premisa importante en este seminario, en el sentido de que el lenguaje lo entiendo como proceso, como producto histórico que corre a parejas con