

Ni las dirigen mujeres, ni tienen apoyo econ3mico

# Encuesta rompe mitos sobre MYPIMES

◆ *El promedio de edad en que inician los empresarios es de 36 y la mayoría tuvo un empleo antes de iniciar su propio proyecto.*

JAVIER C3RDOBA MORALES  
jcordoba@semanario.ucr.ac.cr

La primera encuesta nacional de Mipymes, hecha por el Observatorio de Mipymes (Micro,pequeñas y medianas empresas) de la Universidad Estatal a Distancia (UNED), acab3 como en efecto domin3 con cada uno de los mitos de que las micro, pequeas y medianas empresas del pa3 est3n en manos de mujeres, tienen mucho apoyo financiero y de programas estatales, as3 como que pertenecen a personas con poca formaci3n acad3mica.

La consulta, que se realiz3 con el apoyo de las dem3s universidades estatales, tom3 una muestra de 809 empresas formales, de las 51.127 que tiene el pa3, y las ubic3 en doce categor3as seg3n su tipo de producci3n.

Liseth Brenes, coordinadora del Observatorio de Mipymes, explic3 que este estudio no solo permite tener un panorama m3s claro de la composici3n y comportamiento de las empresas, sino que tambi3n desmitifica el perfil que hay sobre este tipo de empresariado.



La idea de que la mayoría de las micro, pequeas y medianas empresas est3n en manos de mujeres qued3 atr3s luego de la reciente encuesta realizada por la UNED.

## PERFIL DE EMPREDEDORES

El primer mito por caer es que la mayoría de quienes dirigen estas empresas no son mujeres, sino hombres (77,2%) y también en una mayor parte de los casos se trata de empresas familiares.

Tampoco son las personas jóvenes las que más se aventuran a abrir su propia empresa, pues el promedio de edad de este empresariado es de 36 años cuando inicia su proyecto.

A esto se suma que la aventura de hacer este tipo de emprendimiento es posterior a la experiencia de haber sido empleado, pues prácticamente siete de cada diez laboraron antes de comenzar su negocio propio.

También la creencia de que la mayoría eran personas que tenían solo estudios de secundaria, queda

(Foto: archivo)

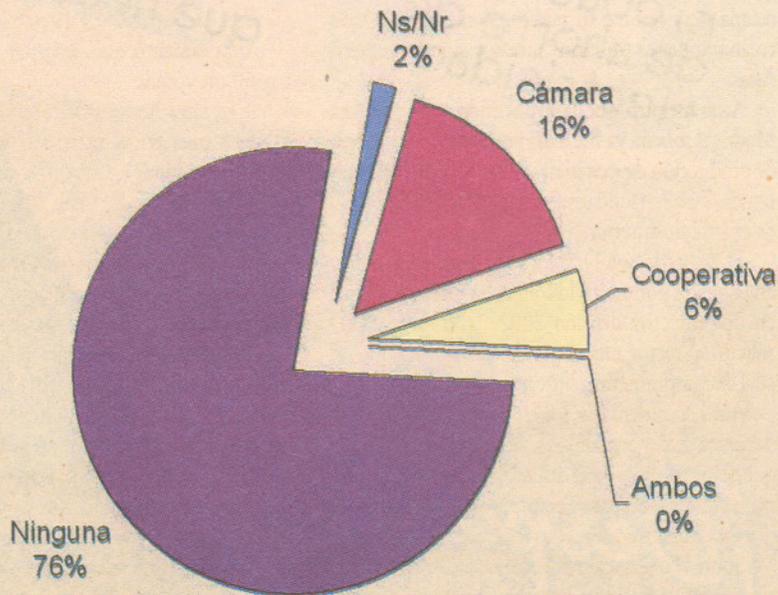
atrás puesto que 55,7% de los dueños de Mipymes cuenta con estudios universitarios, al tiempo que una buena parte iniciaron su empresa con recursos propios en 68,2% de los casos, lo cual refuta la idea de que se endeudan mucho.

De hecho, solo el 11,5% manifestó haber recurrido a un préstamo a la hora de emprender, mientras que el 17,3% restante combinó el dinero propio con el crédito.

Sobre las razones para aventurarse a crear una empresa, el independizarse obtuvo un 38,7%, el conocimiento sobre el negocio que se inició fue señalado por el 22,9%; mientras que solo el 7,9% heredó el negocio.

El uso de programas de apoyo tampoco es frecuente en las Mipymes, ya que solo el 6,7% asegura haber recurrido a alguno; a pesar de lo cual el 90% de las empresas se considera "competitiva".

## Asociación de Mipymes a gremios



Como se muestra en el gráfico, la mayoría de las Mipymes no parece tener mucho interés en pertenecer a ninguna agrupación gremial o cámara. (Fuente: Diagnóstico Nacional de Mipymes).

La informalidad no es regla al iniciar este tipo de emprendimientos, pues el 58,9% cumple con todas las gestiones de ley al iniciar, en tanto que 40,7% formalizó poco a poco la empresa y 26,3% dijo que tuvo problemas para poner todo en regla.

## UNA EMPRESA POR METRO CUADRADO

Existe aproximadamente una Mipymes por cada metro cuadrado de territorio que tiene Costa Rica, aunque la mayor concentración de empresas la tiene San José (34%).

Los micro, pequeños y medianos empresarios representan el 97,85% de las empresas formales del país, y son los responsables de generar el 48,4% del empleo en el sector privado.

En la distribución por sectores, más de la mitad de las Mipymes se dedican al sector de servicios, casi un 25% al comercio, el 12,7% a la agricultura o pesca y solo un 7,72% trabaja en la industria de manufactura.

La encuesta confirma que Costa Rica es un país sobre todo de micro empresarios (empresas con cinco empleados o menos) pues son 68,9% de las Mipymes, el 26,5% califica como pequeña empresa (entre 5 y 30 empleados), y el 4,74% son medianas (con más de 30 empleados).

El ciclo de vida de estas empresas muestra que se trata de proyectos relativamente jóvenes, pues la mitad de las encuestadas tiene menos de 10 años de haber iniciado operaciones.

Las Mipymes en general tienen poco contacto con clientes en el exterior (solo 4,8%), mientras que el 10,9% dice tener proveedores extranjeros; y solo el 6,9% reporta haber exportado en los últimos 12 meses.

## INTERNET COMO HERRAMIENTA

La idea de que las Mipymes tienen poco contacto con las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) también quedaron atrás, pues 80,3% tiene al menos una computadora, mientras que 61,6%

tiene conexión a Internet.

Un total de 46,4% de las empresas usan la red para realizar transacciones bancarias, 42,6% utiliza el correo electrónico para mantener contacto con los clientes y 28% tiene su propio sitio web.

Los usos de la red varían según el tipo de empresa, pues mientras las industriales lo utilizan más para la recepción de pedidos y venta de productos en línea, las empresas comerciales hacen pagos a proveedores e investigan a la competencia.

## MAYOR CONOCIMIENTO

Para el rector de la UNED, Rodrigo Arias, esta encuesta es un instrumento valioso para mejorar el conocimiento que se tiene sobre las Mipymes y definir mejor las estrategias para impulsar su desarrollo.

"Este estudio nos permite responder a las necesidades de competitividad de las empresas...cuáles son sus características, cómo aprovechan las tecnologías, qué dificultades enfrentan, se les puede atender mejor y desarrollar políticas que las promuevan y fortalezcan", comentó Arias.

El viceministro de Economía, Industria y Comercio de Costa Rica, Eduardo Sibaja, destacó que los resultados de la encuesta servirán para orientar mejor las políticas de gobierno hacia este empresariado. "Este diagnóstico nos muestra que los planes debemos hacerlos de acuerdo con cada sector; lo otro es que somos una economía de servicios y tenemos que trabajar más en ese aspecto", expresó el viceministro. La coordinadora del estudio, Liseth Brenes consideró que los resultados del estudio muestran la urgencia de promover en los jóvenes la idea de formar sus propias empresas, tanto desde el sistema educativo como en los medios de comunicación.

"El trabajo de las universidades en esto es importante, ahí llegamos ya tarde, debemos promover en todos los ámbitos un escenario deseable de ser empresario o empresaria, lo cual no es diferente a ser profesional", manifestó Brenes. □