

Contenido

Introducción	ix
Capítulo I. Publicidad: Modernidad y posmodernidad	1
El reinado de la publicidad. Historia de la publicidad en los periódicos en Costa Rica 1900-1930*	
<i>Patricia Vega Jiménez</i>	3
Límites y desafíos de la hibridación de la publicidad con los contenidos mediáticos	
<i>Vanessa Fonseca González, Ph. D.</i>	33
Capítulo II. Comunicación y tecnologías	49
Intimidad y sentido en la Web. Dos versiones del blog en controversia	
<i>Ignacio Siles González</i>	51
Aproximándonos a la narrativa digital y sus expresiones contemporáneas	
<i>Mari Lissandra Lopardo</i>	71
Hyperautobiographies on The Web –Definitions, Related Genres, Hyper-Scriptwriting– (An Essay)	
<i>Dr. Anwar Al-Ghassani</i>	77
Capítulo III. Enseñanza de la comunicación en Costa Rica	97
Panorama general de la educación superior privada y de las carreras de comunicación en Costa Rica	
<i>M.Sc. Virginia Mora Carvajal</i>	99
Capítulo IV. Prensa e historia	135
Prensa comunista en una sociedad capitalista. El caso de <i>Trabajo</i> , periódico del Partido Comunista de Costa Rica (1931-1935)	
<i>Iván Molina Jiménez</i>	137

A manera de conclusión	149
Índice de cuadros	151
Índice de gráficos y figuras	152
Índice de mapas	154
Índice de fotos	155
Acerca de los autores	157