Empresarias piden mejor educación para latinas

La educación será decisiva para lograr que las mujeres latinas sean conscientes de sus aportes, y mejoren las condiciones en las que trabajan en cada uno de los países del área, coincidieron mujeres empresarias en Miami. *Bloomberg/La República*

Reconocidas empresarias latinas coincidieron en Miami en que la educación será decisiva para lograr que la mujer latina crea más en sí misma y gane acceso a puestos más relevantes en la esfera pública y empresarial.

Lo anterior fue parte de las conclusiones durante una mesa redonda del foro anual de la revista Poder y el Americas Business Council (ABC).

La actividad tuvo lugar en Miami, allí las asistentes apuntaron que han de ser las propias mujeres las que deben educar a sus hijos de manera diferente y así poder "cambiar muchas cosas" en el sentido de lograr mejores condiciones para ellas mismas y para los suyos.

Según datos ofrecidos por María Elèna Lagomasino, responsable ejecutiva de GenSpring Family Offices, las mujeres en los Estados Unidos (EE.UU.) representan el 51% de la fuerza laboral y alrededor del 70 % de las mujeres en edad activa están trabajando.

Estos son unos porcentajes que "están aumentando a un ritmo acelerado", dijo Lagomasino.

Según la empresaria, "los ingresos y la riqueza vienen con la educación" y señaló que "tanto en Europa como en EE.UU. un 57 % de las mujeres acceden a ella". Sin embargo, los datos en América Latina están bastante "atrasados", aseguró.

Ese poco acceso a ingresos viene un poco por la falta de fe en ellas mismas que tienen muchas de las mujeres de la región.

"Las mujeres deben creer en sí mismas para conseguir el poder", defendió igualmente Angélica Fuentes, presidenta del Grupo Omnilife.

En este sentido, apuntó que "la figura matriarcal es muy importante en América Latina" para cambiar esa idea de que "las mujeres deben estar detrás de los hombres". Haciendo alusión a esquemas reforzados durante siglos donde muchas veces se exaltan valores como la sumisión, el aguante, sacrificio y silencio, como requisitos indispensables para mantener una relación de matrimonio, pero de los cuales solamente las mujeres deben ser las responsables de mostrar y los hombres se vén exentos de tales demandas.

Por lo anterior las mujeres se invisibilizan y no ven su potencial de crear riqueza y bienestar.

"No son conscientes del poder que pueden tener. Las mujeres son las que educan a los niños y si quieren pueden cambiar muchas cosas", dijo Fuentes, que dirige un proyecto en América Latina para personas de bajos recursos que intentan crear sus propios negocios.

A través de su escuela "Clave" se ofrecen las bases y los conocimientos para que las mujeres puedan fundar su propia compañía.

Hasta ahora, más de 25.000 personas se han graduado de en este curso, que incluye nociones tan básicas como "el uso del teléfono móvil, controlar una agenda y los horarios o cómo atender al cliente".

Según la empresaria mexicana, es muy difícil que un hombre "anime a las mujeres a confiar en su poder" dado que significaría que depende menos del poder y el cuidado masculino.

Por lo anterior, las mujeres han de tener "modelos a seguir" para que "vean el poder que pueden ejercer en el mundo".

"Siempre se ha dicho que detrás de un gran hombre hay una gran mujer, y las mujeres están empezando a creer que eso es cierto", comentó Fuentes.

"Estamos empezando a poner nuestro granito de arena a esta gran playa que nos pertenece".

Según Fuentes, la mentalidad latinoamericana está "atrasada", ya que las mujeres son las que refuerzan los valores machistas y excluyentes que a la larga las afectan a ellas mismas.

Desde el hogar con la crianza de los más pequeños las mujeres tienen el rol de transmitir su punto de vista de lo que es y debe ser el mundo sin reproducir prejuicios, pero rara vez lo hacen, debido a que eso roza con lo que la sociedad ha hecho durante años y no quieren ser diferentes para no ser rechazadas ni ellas, ni sus pequeños.

Las mujeres latinas educan a sus hijos diciéndoles que "las hijas deben cuidar al niño, mientras que él debe ir a trabajar porque es el inteligente. Es algo que tiene que cambiar".

En su opinión, poco a poco las cosas están cambiando en América Latina y por ejemplo en Argentina las mujeres empiezan a ser más poderosas, mientras que en Bolivia "aún queda mucho trabajo por hacer".

Por su parte, Lagomasino explicó que ella trabaja con mujeres con un gran poder adquisitivo y que "durante muchos años éstas han estado dispuestas a delegar el control de las finanzas en los hombres", de manera que no suelen ser muy buenas en finanzas.

Para subsanar este problema las féminas deben empezar por no sentirse discapacitadas para tomar descisiones que tradicionalmente tomaban sus esposos, padres o hermanos, y empezar a preparse en administración, finanzas y derecho. Dado que el poco conocimiento de estas materias las hace vulnerables a violencia patrimonial, donde sus compañeros o familiares puedan dejarlas sin nada.

"Las mujeres siempre pensaban que la riqueza era sólo de los hombres. No se sentían dueñas de esa riqueza, únicamente beneficiarias" expresó. "Tenemos una gran oportunidad para hacer un gran cambio y poder cambiar el mundo", concluyó.

Miami / *EFE*