

EMPRESA ALEMANA PREMIA CON PROSTITUTAS



Según un diario alemán, una empresa de ese país premió a sus mejores agentes con prostitutas (Photos.com).

Fráncfort, Alemania (EFE).- La caja de ahorros alemana para la construcción Wüstenrot premió a algunos de sus empleados y directivos con los servicios de prostitutas en Río de Janeiro, informa hoy el diario "Handelsblatt".

El rotativo indica que en una

revisión de la propia caja de ahorros alemana se encontró que entre 14 y 20 agentes comerciales acudieron a Barbarella, un club de baile en Copacabana, el año pasado.

La guía turística recomendó el local al grupo que viajaba con Wüstenrot, una entidad creada en

1921 y que con unos tres millones de clientes es la segunda caja de ahorros para la construcción de Alemania.

Tras conocerse esta información, Wüstenrot explicó en un comunicado

que, para premiar y motivar el esfuerzo de sus mejores comerciales, organizó un viaje a Río de Janeiro del 27 de abril al 2 de mayo de 2010.

El programa oficial del viaje a Río de Janeiro incluía visitas turísticas a lugares como el Pan de Azúcar o el Estadio de Fútbol de Maracanã y

no contemplaba actividades o actos extraoficiales que contradijeran el código de conducta de Wüstenrot.

Como mínimo tres empleados, entre ellos directivos, lleva-

ron prostitutas a la habitación y un cuarto llegó a la entrada del hotel con una acompañante del brazo, pero la mujer exigió unos 50 euros y el portero una tarifa adicional de 100 euros.

102785 **CAUSA Y EFECTO**
Su programa de Opinión...

RADIO
COSTA RICA
930 AM

905-2-930-930

Lunes a Viernes 11 a 12 M.D

Domingo 1 a 3 P.M

Señal de radio y televisión para el mundo en www.radio930.net

Director: Oscar Mantilla Solórzano

Cel: 8824.4914 causayefecto@hotmail.es



905-2-54-54-54

Viernes

5 a 6 P.M