

... El periódico de más venta en Costa Rica

Serie: El lenguaje de los **SENOS**

La "Senología" es una rama de la medicina creada por el doctor Charles Gros. Su hijo Dominique es la mayor autoridad sobre senos y en esta serie nos cuenta lo que estos dicen de cada mujer, su cuidado y enfermedades, su significado para los hombres y la seducción de ocultar mostrando, así como sus secretos.

III PARTE

RECOPIACIÓN:
XINIA ROJAS CHAVARRÍA

El doctor Gros, continúa respondiendo a nuestras dudas:

"CADA SENO ES DIFERENTE"

-El seno izquierdo, según usted es más erótico. ¿Por qué?

-Nunca los dos senos son iguales. Uno es más sensible a las caricias, o al dolor o es más grande, o no tiene la misma forma. Cuando les pregunto a las mujeres, señalan un seno más doloroso que el otro durante la regla o uno que el marido no puede tocar. Pero lo curioso es que según las estadísticas el 60 por ciento de casos de cáncer se dan en el seno izquierdo y sólo el 40 por ciento en el derecho. No se conocen las razones: esto es una constatación médica.

-¿Es anormal tener tres

ren ser tocados. Un seno normal puede tener bolas, ser blando o duro. La mayor parte de las mujeres tienen pequeños quistes. Todo esto forma parte de la vida de los senos.

-Sin embargo, la educación sanitaria aconseja exámenes y precauciones en cuanto se percibe cualquier anomalía...

-Son recomendables. Pero tengo la impresión de que sobre este tema hay mucha exageración de los médicos, a causa de la dificultad que tienen en reconocer la diversidad del seno femenino: se quiere un modelo de senos que no existe. En cuanto no son como se piensa, como dicen los libros, se da la alarma, se los tacha de anormales, de precancerosos o destinados a enfermar. La senología es una ciencia muy nueva y el seno algo muy individual.

"PERDER UN SENO NO DEBE SER UN DRAMA"

-¿Qué porcentaje de mujeres consulta sobre su pecho?

ren someter a una nueva agresión - la cirugía de reconstrucción- a una parte de su cuerpo que ya ha sido castigada con una operación, por temor a que eso despierte algo maligno. Sociedades como la griega, que gustan de los senos pequeños, han sido, curiosamente también, sociedades en las que floreció la homosexualidad. Pienso también épocas como la de la garçonne (mujeres que querían trabajar y parecerse al hombre) de la posguerra, o las décadas pasadas en las que volvieron a coincidir la liberación homosexual y la moda del busto plano...

-No creo que siempre tenga el mismo significado, pero siempre gira alrededor de un modelo de androginia. Estos últimos años la referencia de la belleza era el cuerpo masculino. La garçonne quería seguir siendo mujer, pero no continuar como la ama de casa tradicional, sino participar en el desarrollo de su sociedad y para eso tenía que parecerse al hombre.



-Darwin diría que es un signo más de la evolución. Somos mamíferos, y muchos de ellos, como las perras, tienen muchas tetas. Es el símbolo del pasado biológico del ser humano. Aunque a muchos esto parezca monstruoso, es una realidad fisiológica normal, que varía según las razas: entre las japonesas es más frecuente que entre las europeas. Se puede tener un tercer pezón, un tercer seno sin pezón, o un tercer seno completo, son variaciones normales de la naturaleza. Se presentan, a veces, como un lunar bajo el pecho y muchas mujeres no saben que lo tienen. Otras, observan una protuberancia cerca de la axila: es una glándula de más.

-Medicamento, ¿cómo son los senos normales?

-Hay senos enormes y son normales, los hay pequeñísimos y también son normales. Unos muy sensibles a la caricia, otros que no quie-

duele, otra porque encontró un bulto, porque su vecina tuvo cáncer o simplemente porque tiene miedo. Las que vienen por la estética, en relación con las otras, son menos numerosas.

-Según usted hay mujeres que no quieren la reconstrucción estética de un seno amputado a causa del cáncer. ¿Quiere decir que no se sienten mutiladas cuando, a veces, ni siquiera les queda el pecho plano, sino un agujero en lugar de la mama?

-No hay que creer que perder un seno es un drama para todas las mujeres. Para algunas los senos no cuentan. Yo he dicho que los senos son la mujer, pero tampoco se puede resumir la mujer en sus senos. Esta misma mañana he visto una de 40 años a la que había que amputar. Cuando se lo dije me respondió que para ella no tenía ninguna importancia. Están también las que no quie-

LA MUJER QUE QUIERE QUITARSE LOS SENOS POR SENTIRSE HOMBRE

-Cuando una mujer no quiere serlo, busca pretextos para hacerse extirpar el pecho, dice usted. Hablando de la mujer transexual y también del homosexual, utiliza la expresión «perversión sexual». ¿Aplica usted criterios morales o médicos?

-La palabra perversión posiblemente no es la conveniente, pero para mí esto no tiene ninguna connotación moral. Es simplemente un desorden psico-fisiológico. Trato de dar una definición médica psiquiátrica de las mujeres que lo son físicamente, genéticamente, pero que están persuadidas, psicológicamente, de que son hombres. Y que si tienen senos es por un error de la naturaleza. Se encuentra uno ante una mujer que incluso genética, cro-

mosómicamente es un sexo femenino, y a la que no se llega a hacer tomar conciencia del fenómeno.

-¿Qué tiene que hacer esa mujer: tomar hormonas o psicoanalizarse? ¿Hacerse hombre o forzarse a ser mujer?

-Debe hacer aquello que crea que le dará la felicidad. Es muy difícil responder globalmente. No es por huir de la pregunta pero estoy tentado de decirle: «Tráigame a la mujer.» Sería una perversión decir que todas las mujeres que se sienten masculinas deben ser transformadas en hombres.

-¿Cree que la homosexualidad y la transexualidad son condiciones anormales?

-Con relación al modelo que rige al conjunto de los individuos es algo marginal. Lo es también médicamente, fisiológicamente; puesto que los órganos sexuales no son utilizados para lo que está previsto por la fisiología. No se puede negar que se trata de una desviación o por lo menos de un fenómeno diferente. El papel del médico en este asunto no está para dirigir, sino para informar y hacer más libres a las mujeres, curarlas y hacerlas más felices. Y la felicidad puede pasar por la salud física o la salud mental. Es muy difícil juzgar al otro sin hacer intervenir sus propios criterios, su propia personalidad.

-¿Cree usted que este retorno del seno grande es sólo cuestión de moda o significa algo más en la evolución de la sociedad?

-Es el fin del modelo andrógemo. Estas últimas décadas definimos a la mujer sin senos. Pero una sociedad no puede vivir dentro de un

modelo así. Los humanos tienen necesidad de diferenciar los sexos. La vuelta de los senos significa que la mujer ya no tiene necesidad de ser masculina para ser libre. Cuando en la calle no se distingue nada para diferenciar el sexo masculino del femenino, quedan los senos.

ESE SENO MISTERIOSO DONDE PALPITA EL MUNDO

Charles Gros, el padre no sólo del autor del libro "El pecho, al descubierto" (su hijo Dominique) sino de la Senología, se refería así a ese órgano que, al ir perdiendo su función fisiológica, ha adquirido una nueva y tal vez mayor importancia simbólica.

Hoy la función ha cambiado, pero la simbología permanece. La imaginación colectiva se ha apropiado de los pechos femeninos. La representación psíquica de la mujer se identifica con ellos y por ellos expresa su realidad erótica, narcisista, estética, relacional y social, hasta el punto de llegar a decir: «El seno es la mujer».

Sin embargo, la mujer, que lucha por conservar su identidad en tantos aspectos, tiene que preservar sus senos de los continuos intentos de apropiación que los acechan e intentan adjudicarles diversas funciones, significados y destinos en función de intereses diversos y encontrados. Pero, sobre todo, tiene que defenderlos de la enfermedad, de la amputación y del peligro de muerte que se esconde bajo su tranquilizadora, cálida y redondeada apariencia.



El comercio nunca ha sido ajeno al poder de los senos femeninos, sino que lo diga esta promoción de originales bufandas. (SEP).



El comercio nunca ha sido ajeno al poder de los senos femeninos, sino que lo diga esta promoción de originales bufandas. (SEP).