INTRODUCCIÓN 13

1. LA LEGISLACIÓN ANTIDISCRIMINACIÓN POR RAZÓN DE SEXO ... 23

1.1. Orígenes y definición del Derecho Antidiscriminatorio .. 25

1.1.1. Origen en el Derecho Estadounidense 25

1.1.2. El origen del Derecho Antidiscriminatorio en el ámbito europeo 27

1 2. Discriminación: tipos 28

1 3. Medidas de acción positiva 31

1.3.1. Definición 31

1.3.2. Medidas de acción positiva en la Comunidad Europea 35

1.3.3. Justificación jurídica de las medidas de acción positiva en la Comunidad Europea y en España ... 39

1.4. La discriminación positiva 42

1.5. Medidas proteccionistas 51

2. ¿EXISTE DISCRIMINACIÓN POR RAZÓN DE SEXO EN EL MERCADO DE TRABAJO? 53

Introducción 55

2.1. La teoría del capital humano 56

2.1.1. El principio de la ventaja comparativa 59

2.1.2. La depreciación 63

2.1.3. Críticas a la teoría de la ventaja comparativa y la especialización en la inversión de capital 69

2.2. Las diferencias salariales entre hombres y mujeres: el caso de España 79

2.2.1. Resultados empíricos 80
2.2.2. Generalizaciones 93
2.3. La educación y la elección del trabajo 99
2.3.1. Educación 99
2.3.1.1. Diferencias en educación: origen de los distintos *roles* asignados a los hombres y a las mujeres dentro de la sociedad 100
2.3.1.2. Diferencias educativas: origen, heterogeneidad biológica 107
2.3.1.3. Diferencias en los estudios: origen en la familia 110
2.3.2. La elección del trabajo 114
2.3.2.1. Sistemas de evaluación 121

3. ¿TIENE SENTIDO LA REGULACIÓN ANTIDISCRIMINACIÓN POR RAZÓN DE SEXO? 125

Introducción 127
3.1. Justificación de la regulación antidiscriminación 131
3.1.1. Discriminación estadística 131
3.1.1.1. Definiciones y tipos 132
3.1.1.2. Mercado de Akerlof o «Mercado de Chatarra» 139
3.1.1.3. La externalidad positiva: el problema de la información 143
3.1.1.4. Soluciones ofrecidas por la regulación antidiscriminación 148
3.1.2. Discriminación histórica 153
3.1.2.1. Las personas que reciben los beneficios no son las víctimas 155
3.1.2.2. Las personas obligadas a ofrecer una compensación no han causado ningún daño .. 161
3.1.3. Modelos *(Role-Modelling)* 169
3.1.4. La regulación antidiscriminación incrementa la autoestima de las mujeres, creando externalidades positivas 175
3.2. Argumentos en contra de la aplicación de la legislación antidiscriminación 177
3.2.1. La legislación antidiscriminación es innecesaria .. 177

3.2.1.1. Sujetos que practican la discriminación: empresarios, empleados y/o clientes 178
3.2.1.2. El mercado resuelve el problema de la discriminación 179
3.2.2. Las preferencias de los misóginos 187
3.2.3. La interdependencia económica entre hombres y mujeres 192
3.2.3.1. La interdependencia económica entre hombres y mujeres 192
3.2.3.2. Altruismo 194
3.2.4. Homogeneidad *versus* heterogeneidad 197
3.2.5. La ventaja comparativa de las mujeres 201

4. EVIDENCIA EMPÍRICA DE LOS EFECTOS DE LA LEGISLACIÓN ANTIDISCRIMINACIÓN POR RAZÓN DE SEXO 207
Introducción 209
4.1. Legislación antidiscriminación (especial referencia a la igualdad de salarios) 209
4.1.1. Problemas de aplicación de la legislación sobre igualdad de salarios 210
4.1.2. Efectos no buscados de la aplicación de la legislación de igualdad de salarios 218
4.1.3. Costes monetarios derivados de la aplicación de la legislación sobre igualdad retributiva 232
4.1.4. Generalizaciones derivadas de los estudios empíricos sobre la aplicación de la legislación objeto de estudio 234
4.2. Medidas de acción positiva 246
4.2.1. Generalizaciones de los estudios empíricos sobre la aplicación de medidas de acción positiva 246

CONCLUSIONES 255

BIBLIOGRAFÍA 267