

•En el marco de las negociaciones del Acuerdo de Asociación

Dos Pinos solicita más apertura en Europa

Tatiana Gutiérrez Wa-chong
tgutierrez@prensalibre.co.cr

La Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos confirmó que han venido solicitando a las autoridades del Ministerio de Comercio Exterior que busquen una mayor apertura en el mercado europeo, en el marco del Acuerdo de Asociación que se negocia en conjunto con Centroamérica.

73348
Esto debido a que —según confirmó el gerente general, Jorge Pattoni— actualmente no están exportando, debido a que los aranceles que tienen que pagar son muy altos y a que la producción nacional alcanza solamente para cubrir el consumo interno y no para vender a países con un consumo tan grande.

Sin embargo, manifestó que han visto como un excelente nicho de mercado exportar café con leche, en una presentación dife-

rente y con alto valor agregado, por lo que esperan que las autoridades logren alcanzar buenos resultados en las discusiones de la oferta de acceso a mercados, que comenzará en la tercera ronda de negociaciones y que se efectuará en El Salvador del 14 al 18 de abril de 2008.

Manifestó que, tanto funcionarios de la Cámara Nacional de Productores de Leche como de Dos Pinos han venido participando en los cuartos adjuntos en cada uno de los tratados de libre comercio que se han ratificado y que, aunque es cierto que han quedado excluidos en algunos, como el acuerdo con la Comunidad del Caribe, también comprenden que es un producto sumamente sensible.

“Nosotros consideramos que la primera gestión que se debe hacer es consolidar la unión aduanera centroamericana y la homologación arancelaria, ya que actualmente Costa Rica es la que tiene los porcentajes más altos, que superan el 65%, y los demás países aranceles más bajos, que desde nuestro punto de vista deben ser adecuados hacia arriba.

“Sabemos que la UE negoció una exclusión en todos los acuerdos que ya han firmado; no obstante, nosotros no estamos de acuerdo con ello y creemos que ciertos productos como bebidas con sabor y jugos tropicales tienen una oportunidad”, destacó.

El gerente explicó que por el momento no esperan abrir nuevas plantas en otros países de Centroamérica, aunque sí han establecido un gran número de distribuidores y confirmó que hay una gran demanda de México y Venezuela que no se ha podido satisfacer

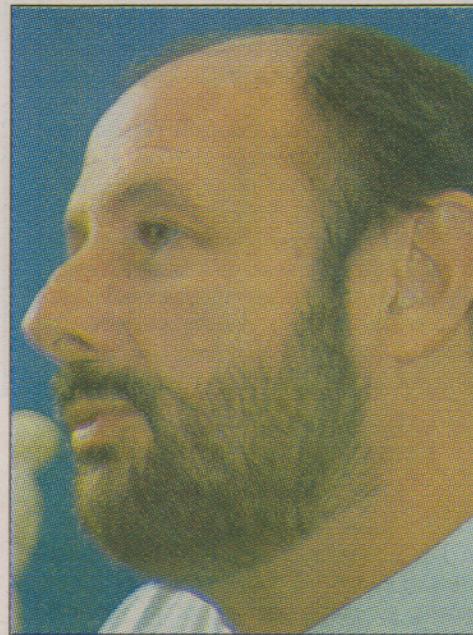
por la falta de producción y, por eso, están solicitando a los ministros de Agricultura centroamericanos que fomenten la actividad.

BUSCAN ALTERNATIVAS PARA DISMINUIR COSTOS

Al consultarle qué está haciendo la empresa para sopesar el incremento en los costos de producción, entre los que destacan el incremento internacional del petróleo y en algunas materias primas como el maíz amarillo, que se utiliza para la alimentación del ganado, Pattoni comentó que sin duda alguna esto los afecta y por eso están buscando alcanzar mejores niveles de eficiencia en la agroindustria, para tener una productividad mayor y en la finca están sustituyendo el maíz amarillo por otros como la citropulpa y haciendo investigaciones para tener otras opciones.

La compañía participará la próxima semana en un foro que reunirá a los líderes de la industria alimentaria, organizaciones de la sociedad civil, especialistas de la agroindustria, en Nueva Delhi, India, invitados por la Organización de Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO, por sus siglas en inglés), y es la única compañía de América Latina en asistir.

“Vamos a explicarles a otras empresas la experiencia de Dos Pinos en la agroindustria y cómo hemos logrado establecer un enlace entre la producción primaria en las fincas, donde se recogen 1 millón de litros diarios y



El gerente general de la Cooperativa de Productores de Leche Dos Pinos, Jorge Pattoni, comentó que esperan tener una mayor apertura en la Unión Europea.

cómo se industrializa en más de 400 productos diferentes para que estén presentes en más de 11 países, que comprenden Centroamérica, Islas del Caribe y Estados Unidos, y cómo durante años hemos sido una compañía tan exitosa, que ha logrado aportar un 1,5% del Producto Interno Bruto a la economía nacional”, destacó.