

...para el diálogo entre el norte y el sur.

INDICE

PROLOGO	7
INTRODUCCION:	
¿De qué desarrollo hablamos?	11
I. ASPECTOS CONCEPTUALES: LOS APORTES DE LA COMUNICACION AL DESARROLLO	
1. Concepciones opuestas de comunicación	19
1.1. La comunicación como difusión y efecto	19
1.2. La comunicación como una relación	23
2. La comunicación como relación para el desarrollo	27
2.1. Las implicancias de una relación	27
2.2. Identidad y cultura desde la comunicación	29
2.3. El reconocimiento de las diferencias	32
2.4. Organización social y poder intersubjetivo	34
2.5. La importancia del espacio y el momento	36
2.6. Lo educativo en la comunicación	37
3. El papel de los medios	39
4. Democracia y desarrollo	43
5. La comunicación alternativa	49
II. LINEAS COMUNICATIVAS PARA LA ACCION	
1. Desarrollo institucional	55
2. Desarrollo Local o regional	57
3. Diálogo y articulación de ámbitos y actores	64
3.1. Interrelaciones necesarias	65

UNA COMUNICACION PARA OTRO DESARROLLO

3.2. Información educativa para el desarrollo	67
4. Educación desde los medios masivos	68
4.1. Sentidos educativos de la intervención	71
4.2. Democratización de los medios	75
5. Igualdad y complementariedad de géneros	78
5.1. Medios y perspectiva de género	78
5.2. Organización popular y comunicación	84
6. Hacia un pluralismo cultural creativo	86

III. ESTRATEGIAS COMUNICATIVAS PARA EL DESARROLLO

1. Políticas de comunicación para el desarrollo	95
1.1. La necesidad de políticas integrales	96
1.2. Metodologías para diseñar estrategias	97
2. Información y periodismo para el desarrollo	100
2.1. Una política de acercamiento al desarrollo	101
2.2. La noticia con perspectiva de desarrollo	102
3. Gestión de Proyectos de Comunicación	105
3.1. Temas legítimos para una comunicación útil	105
3.2. La diferencia entre Promoción y Comunicación	110
3.3. Estrategias de evaluación	111
4. Palabras finales	113

IV. ANEXOS

A. CALANDRIA Y EL CAMINO RECORRIDO	117
B. CALANDRIA HOY (Reseña institucional)	122
C. NOTAS	125