



Compromisos con empresarios de telecomunicaciones

Diputados del PAC piden explicaciones al presidente Arias

Jorge Luis Araya  
redactor

*\* Reportaje de UNIVERSIDAD sobre vínculos de Óscar Arias con empresarios centroamericano, genera cuestionamientos de diputados.*



Los diputados del Partido Acción Ciudadana (PAC) solicitarán al presidente Óscar Arias que explique los compromisos adquiridos con poderosos empresarios involucrados en el negocio de telecomunicaciones en Centroamérica y que financiaron su campaña, como denunció UNIVERSIDAD la semana anterior.

La jefa de bancada del PAC, Elizabeth Fonseca, dijo en conferencia de prensa (jueves 4) que su grupo exigirá mediante una carta al presidente Óscar Arias, que revele sus vínculos con empresarios centroamericanos y los compromisos asumidos durante una reunión realizada hace dos años en Guatemala, cuando era candidato presidencial. "Al tomar el poder, el Presidente juró defender los intereses de todos costarricenses, y no sólo los de unos grupos; menos todavía de empresarios extranjeros. Queremos que dé explicaciones de estos compromisos, ya que ahí están los negocios detrás del TLC, en este caso específico, en el negocio de las telecomunicaciones", afirmó el diputado Alberto Salom.

"La ruptura de los monopolios de telecomunicaciones y seguros es la carne del tamal en el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos, y quedó revelada la red de intereses empresariales alrededor nada más y nada menos que del Presidente de la República", manifestó la diputada Leda Zamora, con motivo de la publicación de este Semanario.

El negocio de las telecomunicaciones está en el centro del TLC, cuya aprobación el mandatario costarricense se comprometió a promover durante una reunión de los más poderosos empresarios y políticos centroamericanos, realizada en una finca de Santa Cruz de la Sierra, en el norte de Guatemala, el 31 de mayo del 2005, cuando era candidato a la Presidencia, según el reportaje de UNIVERSIDAD, titulada "Presidente Arias comprometido con grupos centroamericanos" (ver edición N° 1732).

Esto explicaría por qué el mandatario costarricense ha defendido con tanto ahínco el TLC de Estados Unidos, Centroamérica y República Dominicana, así como la apertura del mercado de las telecomunicaciones que implica ese acuerdo.

## TRAMA DE INTERESES

La diputada Leda Zamora cree que la publicación de UNIVERSIDAD pone en evidencia una red



Las empresas transnacionales andan tras el mercado de las telecomunicaciones, uno de los negocios más rentables. (Foto archivo)

de intereses empresariales que vienen por el negocio de las telecomunicaciones.

En Guatemala, Óscar Arias se comprometió a abogar por la aprobación del TLC, y como presidente de la República se ha dedicado a promoverlo, transformándose en gerente de la campaña del Sí al acuerdo comercial, criticó.

En cuanto a financiamiento, datos del propio Tribunal Supremo de Elecciones revelan que influyentes empresarios centroamericanos ligados al grupo Mesoamerica Investments (MI) -con inversiones en el mercado de las telecomunicaciones en la región-, entregaron donaciones a la pasada campaña de Arias.

Al respecto, la legisladora del PAC hizo ver que situaciones parecidas se han presentado en el resto de países centroamericanos, donde las élites empresariales financian las campañas políticas.

Es una situación indeseable, porque los políticos deberían llegar a la función pública con las manos libres para gobernar en beneficio de la mayoría del pueblo, y no para grupos poderosos; "esto va contra la transparencia que debe tener un presidente de la república", hizo ver la diputada.

Para su compañero de bancada, Alberto Salom, "la pregunta es si hay tráfico de influencias por parte del Presidente, quien fue mandado por el empresariado centroamericano para hacer cumplir los acuerdos tomados en la reunión de Santa Cruz de la Sierra, tarea que cumplió meticulosamente".

"Lo más grave del asunto es que está debidamente documentado cómo este empresariado centroamericano participó en el financiamiento de la campaña del presidente Arias, traspasando los umbrales establecidos por el Tribunal Supremo de Elecciones, a través de distintas sociedades anónimas. Hay fuertes intereses en Centroamérica buscando la apertura del ICE", aseguró.

Por otro lado, de acuerdo con el subjefe de fracción del PAC, Rafael Madrigal, "hasta el día de hoy no nos han podido explicar cuales son los beneficios de la apertura de las telecomunicaciones" que se busca con el TLC. "Para los costarricenses no vemos ninguna, para los grandes empresarios sí, como vemos por esta investigación de UNIVERSIDAD", agregó.

## ¿QUIÉN PAGA LA MÚSICA?

Consultado sobre el tema, el obispo de la Iglesia Luterana, Melvin Jiménez, dijo que lo publicado por UNIVERSIDAD "lo leí con susto".

Explicó que como parte de la campaña a favor de la apertura de las telecomunicaciones, se ha dicho que no hay ningún interés personal y que todo se hace por el bien del país.

"Pero, cuando uno ve en este negocio a grandes familias centroamericanas y nacionales -que son las primeras en generar las grandes empresas-, uno se asusta, porque dice: entonces el país no estaba jugándose para todos sino para unos pocos", acotó.

Jiménez recordó que algunas de estas cosas se habían conocido durante las elecciones del 2006, cuando hubo denuncias sobre financiamiento de empresas extranjeras, pero no se investigaron o se investigaron muy poco.

"Hoy se vuelve a mencionar las mismas empresas y uno dice: bueno, al buen entendedor pocas palabras. Aquel dicho popular que dice que quien paga la música manda en el baile, se nos está confirmando con este excelente reportaje del periódico UNIVERSIDAD", comentó el religioso.

Por otro lado, el ingeniero Gerardo Fumero, especialista en telecomunicaciones, explicó que el mercado de telecomunicaciones costarricense, aunque es pequeño, no deja de ser atractivo para las transnacionales, debido a que es uno de los más rentables por el poder adquisitivo de la población, y porque el país es respetado en Latinoamérica por su alto desarrollo en telecomunicaciones, entre otras razones.

Este negocio es sumamente rentable, y la mejor muestra es que el magnate mexicano Carlos Slim -dueño de Telmex, una de las compañías que ha mostrado interés en instalarse en el país-, en pocos años se ha convertido en el hombre más rico del mundo, comentó Fumero.

"Uno sabe por donde andan las telecomunicaciones desde hace 20 años para acá, cuando el primer gobierno de Óscar Arias trae a la empresa Millicon y le da una concesión totalmente inconstitucional, como lo confirmó después la Sala IV", recordó.

Millicon trató de penetrar el mercado costarricense y el de otros países, como en el caso de Guatemala, donde pagó a políticos para que la dejaran operar; aquí no se denunció que sucediera lo mismo, pero uno sospecha, expresó Fumero.

A propósito de las empresas transnacionales interesadas en operar en Costa Rica, los apoderados de varias de estas compañías han venido realizando, desde hace al menos un año,

inscripciones de logotipos y marcas comerciales "para proteger y distinguir servicios de telecomunicaciones", según se puede comprobar en las publicaciones del diario oficial La Gaceta.

Tal es el caso de Telefónica Móviles S. A. de España, una de las empresas que junto a Telmex controlan el mercado de las telecomunicaciones en los países latinoamericanos donde ya se ha realizado la privatización.

Telefónica, por ejemplo, solicitó el registro de las marcas "awa" y "too" para servicios de telecomunicaciones, lo mismo que la brasileña Telet S.A., con su marca Claró Wap, y Universal Telecomunicaciones S. A. de Guatemala, con la marca "yego con voz".

### Mentiras, dice Arias

El presidente Óscar Arias no respondió a un cuestionario que se le envió por escrito, previo a la publicación del reportaje sobre sus vinculaciones con empresarios centroamericanos y su compromiso para promover el TLC en Costa Rica.

Entre otras cosas, se le preguntó hasta qué punto las obligaciones adquiridas con el fuerte grupo de empresarios extranjeros han definido las prioridades de su gobierno, como su participación en la campaña a favor del TLC.

Ante una segunda petición enviada por correo electrónico, la jefa de prensa de la Casa Presidencial, Mishell Mitchell, respondió: "me permito señalarle que la Presidencia de la República no se referirá al tema".

No obstante, en declaraciones al diario Extra, el presidente Arias calificó como una mentira más los ataques y cuestionamientos lanzados por los diputados del PAC en relación con este asunto.

"Eso es falso, es una mentira más. Estoy harto de tanta mentira francamente", dijo.

"Diga eso, que estoy harto, yo no tengo ningún compromiso con nadie y no conozco a nadie del tema de telecomunicaciones", aseguró.