

• Según estudio del MEIC

* DIFERENCIAS DE HASTA UN 147% EN PRECIOS DE UN MISMO PRODUCTO

CÉSAR GONZÁLEZ

cgonzalez@diarioextra.com

Funcionarios del Ministerio de Economía, Industria y Comercio (MEIC) se fueron a comparar precios a diferentes supermercados y encontraron diferencias de hasta un 147% en el precio del café molido de una misma marca.

También se dieron cuenta de que artículos similares, como por ejemplo cepillos de dientes de dos marcas distintas, pueden presentar diferencias de precio de hasta un 631%, dependiendo de la marca y el local de compra.

Para ello el MEIC comparó los 5 precios más bajos para una canasta básica de 52 productos, en 50 supermercados a lo largo y ancho del país.

“Las provincias donde la canasta básica es más cara son San José y Guanacaste. De hecho, dentro de una misma cadena de supermercados, que maneja distintos formatos, encontramos que la canasta básica puede salir en ¢88 mil en un tipo de supermercado y en ¢105 mil en otro formato”, afirmó Cynthia Zapata, directora de Apoyo al Consumidor del MEIC.

De los comercios analizados, el Palí de Turrialba, el Súper Rosvil en Grecia y el Súper Compro en Puntarenas están entre los que ofrecen mejores precios, mientras que el Perimercados de Curridabat, el Más x Menos de Cartago, el AM/PM de Herradura y el Súper Cristal, en Curridabat, figuran entre los que ofrecen los precios más elevados.

MÁS QUE EL PRECIO... EL PESO

Muy pronto todos los supermercados del país que tengan más de dos cajas deberán incluir en la etiqueta de precio el PUM o precio por unidad de medida. Esto quiere decir que usted podrá saber cuánto cuesta cada gramo o mililitro de lo que está comprando y tener una mejor base para comparar precios.

Por ejemplo, en una misma marca de papel higiénico se aprecian dos presentaciones,



El MEIC encontró diferencias de hasta un 147% en el precio del café molido de una misma marca en supermercados de la misma corporación.

una de 4 rollos y otra de 6. La de 4 tiene un precio de ¢1.800 y la de 6 de ¢2.500.

La primera impresión es que para aprovechar más el dinero se tendría que comprar el paquete de 4 porque es más barato. Pero espere. Utilicemos el PUM, veamos cuánto pesa cada paquete y cuánto cuesta cada gramo.

En el paquete de 4 rollos (a ¢1.800) hay un PUM de ¢2,17 por gramo, es decir cada rollo de papel cuesta ¢449,19. En la presentación de 6 rollos (a ¢2.500) cada gramo vale ¢2,01 y cada rollo ¢416,66.

Es decir, al final usted ahorraría ¢195 al comprar el paquete más grande porque a pesar de tener un precio más elevado, cada rollo le costaría menos y trae dos rollos más. En este caso usted recibe más por su dinero con el paquete de 6 unidades.

Algo similar sucede con los refrescos, los enlatados y muchos productos empacados.

Por el momento solo Automercado y Mega-súper han implementado el PUM en sus etiquetas de precio, pero deberá estar en todas las cadenas para marzo de 2012.