

## INDICE GENERAL

	PAGINA
AGRADECIMIENTOS. . . . .	xiv
SIGLAS. . . . .	xviii
DEFINICIONES DE LAS REGIONES DE PLANIFICACION. .	xx
RESUMEN. . . . .	xxiv
INTRODUCCION. . . . .	xxx
<b>CAPITULO 1</b>	
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION. . . . .	1
1. Principales Fuentes de Información. . . . .	2
1.1 Centro de Orientación Familiar - Proyecto "Los Grupos Asociativos Femeninos en Costa Rica: Problemas y Perspectivas". . . . .	2
1.2 Entrevistas con Directores y Promotores de las Principales Instituciones de Apoyo. . . . .	4
1.3 Cuestionarios sobre GAF atendidos por las principales instituciones de apoyo inte- gral. . . . .	5
1.4 Estudios de caso de 9 GAF . . . . .	7
1.4.1 Entrevistas con líderes y promotores de los 9 GAF. . . . .	9
1.4.2 Encuestas administradas a algunas socias de los 9 GAF visitados. . . . .	10
2. Limitaciones de los Datos Disponibles. . . . .	11
<b>CAPITULO II</b>	
CARACTERISTICAS DE LOS GRUPOS ASOCIATIVOS FEMENINOS PRODUCTIVOS Y PRE-PRODUCTIVOS. . . . .	13
1. Introducción. . . . .	14

2.	Cantidad y localización geográfica de los GAF productivos y pre-productivos. . . . .	14
3.	Actividades Económicas de los GAF. . . . .	18
4.	Los GAF que se han disuelto. . . . .	20
5.	Distribución de los GAF según año de fundación.	21
6.	Tamaño de los GAF (Número de Socias). . . . .	24
7.	Estado productivo de los GAF. . . . .	26
8.	Modelo organizativo de los GAF. . . . .	28
9.	Personería Jurídica de los GAF. . . . .	29
10.	Bienes de los GAF. . . . .	31
	10.1 Local. . . . .	31
	10.2 Equipo y maquinaria. . . . .	33
	10.3 Tierra. . . . .	35
11.	Situación Económica - Financiera. . . . .	36
	11.1 Control contable. . . . .	36
	11.2 Ingresos brutos de los GAF. . . . .	37
	11.3 Remuneración a las socias. . . . .	38
12.	Proceso de comercialización (Mercados). . . . .	40
13.	Principales problemas de los GAF identificados por promotores. . . . .	42

**CAPITULO III**

	<b>CARACTERISTICAS DE LAS SOCIAS DE LOS GRUPOS ASOCIATIVOS FEMENINOS PRODUCTIVOS Y PRE-PRODUCTIVOS. . . . .</b>	<b>45</b>
1.	Cantidad de socias de GAF y su ubicación geográfica	46
2.	Características Socio-demográficas. . . . .	49

PAGINA

2.1	Edad. . . . .	49
2.2	Escolaridad. . . . .	51
2.3	Estado Civil. . . . .	53
2.4	Posición en su hogar. . . . .	56
2.5	Tamaño de sus familias. . . . .	57
2.6	Cantidad de Niños Pequeños. . . . .	58
3.	Características Económicas de las familias. .	59
3.1	Ocupación del jefe. . . . .	60
3.2	Ingresos del jefe del hogar. . . . .	61
3.3	Importancia que tiene el dinero recibido de la participación en los GAF. . . . .	63
3.4	Experiencia laboral de las socias. . . . .	64
3.5	Trabajo remunerado de las socias aparte de su participación en el GAF. . . . .	65
3.6	Ingreso familiar. . . . .	66
4.	Participación de las socias en GAF. . . . .	67
4.1	Motivación original por afiliarse. . . . .	67
4.2	Participación anterior en otro GAF. . . . .	68
4.3	Tiempo de participar en el GAF. . . . .	68
4.4	Razones por afiliarse al GAF. . . . .	69
4.5	Beneficios recibidos de su participación en el GAF. . . . .	71
4.6	Interés en seguir en el GAF. . . . .	73
4.7	Cuidado de los niños pequeños. . . . .	74
4.8	Quiénes toman las decisiones en el GAF. .	75

	PAGINA
5. Principales problemas de su GAF, según las socias. . . . .	77
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>PRINCIPALES INSTITUCIONES DE APOYO A LOS GAF PRODUCTIVOS. . . . .</b>	<b>80</b>
1. Objetivos de este capítulo. . . . .	81
2. Instituciones incluidas en el estudio y cuáles grupos apoyan actualmente. . . . .	82
2.1 Instituciones públicas. . . . .	82
2.1.1 Instituto Nacional de Aprendizaje (INA). . . . .	82
2.1.2 Instituto de Desarrollo Agrario (IDA). . . . .	83
2.1.3 Instituto Mixto de Ayuda Social (IMAS) . . . . .	84
2.1.4 Resumen Sector Público. . . . .	87
2.2 Instituciones Nacionales Privadas. . . . .	88
2.2.1 FOV (Actualmente: Asociación Pro-Programas de Desarrollo Socio-económico, APRODESE). . . . .	88
2.2.2 Comisión Permanente de Cooperativas de Autogestión (CPCA). . . . .	89
2.2.3 Asociación Federopa. . . . .	90
2.2.4 Cáritas de Costa Rica. . . . .	91
2.3 Instituciones Internacionales. . . . .	92
2.3.1 Cuerpo de Paz. . . . .	92
2.4 Distribución de GAF atendidos según regiones de planificación. . . . .	93
3. Asesoría Técnica y Capacitación. . . . .	94
3.1 Proporcionada por Instituciones del Sector Público. . . . .	94

	PAGINA
3.2 Proporcionada por Instituciones Nacionales Privadas e Internacionales. . . . .	95
4. Donaciones y Subsidios. . . . .	98
5. Préstamos a los GAF. . . . .	102
6. Opinión de las socias encuestadas en cuanto al apoyo institucional. . . . .	103
7. Problemas institucionales según los promotores.	106
8. Acciones que se realizan para buscar soluciones.	108
8.1 Problemas Financieros. . . . .	108
8.2 Problemas de mercado. . . . .	108
8.3 Problemas socio-culturales. . . . .	109
8.4 Otros problemas. . . . .	109
9. Sugerencias de los promotores de acciones que podrían solucionar los problemas detectados. .	110
9.1 Problemas financieros. . . . .	110
9.2 Problemas de mercado. . . . .	110
9.3 Problemas socio-culturales. . . . .	110
9.4 Baja productividad y otros problemas. . .	111
 <b>CAPITULO V</b>	
<b>PROBLEMAS QUE LIMITAN EL EXITO DE LOS GAF COMO EMPRESAS</b>	<b>112</b>
1. Introducción. . . . .	113
2. Obstáculos relacionados a las características de las mujeres que integran los GAF. . . . .	114
2.1 Falta de conocimientos organizativos. . .	115
2.1.1 Una dependencia excesiva en los promotores de las instituciones de apoyo.	115

	PAGINA	
2.1.2	Infrecuencia y mala calidad de reuniones. . . . .	116
2.1.3	Problemas de liderazgo. . . . .	117
2.2	Falta de conocimientos empresariales. . . . .	118
2.2.1	Estafas y malversación de fondos. . . . .	118
2.2.2	Explotación de parte de los compradores de su producto. . . . .	119
2.2.3	Incapacidad para pagar préstamos. . . . .	121
2.3	Falta de capacidad productiva. . . . .	123
3.	Obstáculos relacionados a la Elección y Establecimiento de la Actividad Económica. . . . .	125
3.1	Falta de criterios para seleccionar a las socias. . . . .	126
3.2	Falta de personería jurídica. . . . .	126
3.3	Falta de capital de trabajo. . . . .	128
3.4	Falta de acceso eficiente y permanente a insumos. . . . .	128
3.5	Problemas de transporte. . . . .	129
3.6	Incapacidad para localizar, surtir y mantener mercados. . . . .	131
3.7	Baja rentabilidad debido a costos altos y precios bajos pagados por el producto. . . . .	131
4.	Obstáculos relacionados al contexto socio-cultural y político. . . . .	132
4.1	La falta de apoyo familiar. . . . .	133
4.2	Falta de apoyo comunal. . . . .	134
4.3	Problemas de relaciones humanas entre socias, celos, chismes, etc. . . . .	135

	PAGINA
4.4 Sensación de inferioridad . . . . .	136
4.5 Falta de apoyo político real . . . . .	137
5. Obstáculos relacionados al apoyo institucional.	137
5.1 Falta de capacitación y experiencia de los promotores en cuanto al trabajo con GAF.	138
5.2 Falta o mala calidad de estudios de pre-factibilidad. . . . .	139
5.3 Brecha socio-cultural entre los promotores y las socias de los GAF. . . . .	140
5.4 Inconsistencia del apoyo institucional. .	141
6. Algunos de los principales problemas específicos de los talleres de costura. . . . .	142
6.1 Relacionados al local. . . . .	142
6.2 Relacionados a la maquinaria. . . . .	143
6.3 Relacionados al mercadeo. . . . .	144
7. Algunos de los principales problemas específicos de las panaderías. . . . .	146
7.1 Relacionados a la capacidad productiva. .	146
7.2 Relacionados con el local y el equipo. .	147
7.3 Relacionados con el mercadeo. . . . .	147
7.4 Baja rentabilidad de las panaderías. . .	148
8. Algunos de los principales problemas específicos de los GAF agrícola. . . . .	148
8.1 Relacionados a la tierra. . . . .	148
8.2 Relacionados a la asesoría técnica. . . .	149
8.3 Relacionados al mercado. . . . .	149

9.	Algunos de los principales problemas específicos de los GAF industriales. . . . .	150
9.1	Relacionados al local, maquinaria y equipo.	150
9.2	Relacionados al mercadeo. . . . .	151
10.	Conclusión. . . . .	152

**CAPÍTULO VI**

**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES. . . . . 153**

1.	Introducción. . . . .	154
2.	Conclusiones generales. . . . .	154
2.1	Se debería apoyar a los GAF existentes. .	154
2.2	Sería injusto culpar a las socias. . . .	154
2.3	Sería injusto culpar a las instituciones.	155
2.4	No se deben crear GAF nuevo por ahora. .	155
3.	Recomendaciones para futuras investigaciones sobre GAF. . . . .	155
3.1	Investigación del impacto socio-cultural.	155
3.2	Investigación del apoyo institucional. .	156
3.3	Investigación de mercadeo. . . . .	156
3.4	Investigación sobre nuevas metodologías.	157
4.	Recomendaciones generales para mejorar el trabajo institucional con GAF. . . . .	158
4.1	Plan integral de apoyo hacia los GAF. . .	158
4.2	Apoyo a las asociaciones de GAF. . . . .	160
4.2.1	Apoyo a Federopa. . . . .	160
4.2.2	Apoyo a ASONAGAF. . . . .	161

	PAGINA
4.3 Procurar la comprensión y apoyo de las familias de las socias de los GAF. . . . .	162
4.4 Procurar el apoyo activo de la comunidad.	162
4.5 Ampliar el acceso a crédito y capacitar a las socias sobre su correcto manejo.	164
BIBLIOGRAFIA. . . . .	165
ANEXOS. . . . .	167
Lista de los grupos productivos femeninos incluidos en la información recolectada por medio de las instituciones de apoyo.	
Encuesta a socias de grupos productivos.	
Cuestionario Grupos productivos femeninos.	