

1. ANTECEDENTES AL PRESENTE DIAGNÓSTICO

Antes de la realización del presente diagnóstico, se realizó en el mes de marzo del presente año, en Tegucigalpa Honduras, un taller de líderes empresariales femeninas de Centro América y Panamá, surgido del interés de la Asamblea General de *FEDEPRICAP* por la baja representación de la empresaria en las cúpulas gremiales de Centro América y Panamá

En dicho taller, participó un grupo de mujeres centroamericanas con liderazgo en sus campos de Trabajo, para que reflexionaran sobre el tema y señalaran vías de acción. Las bases conceptuales para la realización del taller fueron las siguientes:

1. Las sociedades centroamericanas se encuentran en una etapa de transformación profunda. Cada país, a su propio ritmo y a su propia manera, está viendo cambios en su estructura económica, interna y externa, en las relaciones entre los diversos sectores sociales, y en algunos casos, en los mismos sistemas políticos.
2. De los grupos sociales, entre otros, que se ven afectados por estos cambios son el del empresario, por un lado y el de la mujer, por otro. Se está redefiniendo el papel que cada uno de estos grupos debe jugar en la sociedad; les está exigiendo tomar iniciativas en la busca de nuevas soluciones y en la conducción de los asuntos de interés para la comunidad. Los cambios que se están dando en el mundo entero, les plantea el reto de explorar nuevas vías y proponer alternativas innovadoras para la mejor organización de la sociedad.