

Mesa redonda sobre TLC y referendo

## Denuncian desbalance en medios sobre TLC



*Los medios de comunicación realizan una labor de información "desigual" para el referendo del 7 de octubre.*

Mónica Morales Moya  
redactora

Mientras que el director del periódico Al Día, Edgar Fonseca, enumeró los compromisos éticos y la responsabilidad social del periodismo, varios comunicadores e investigadores sociales denunciaron el desbalance informativo en torno al Tratado de Libre Comercio con los Estados Unidos (TLC) en los medios de comunicación costarricenses.

Estas dos visiones quedaron expuestas en la mesa redonda "Medios de comunicación, TLC y referendo", realizada el pasado 22 de agosto en la Universidad de Costa Rica (UCR), en la que también fue planteado por varios participantes "una democracia enferma".

Según José Francisco Correa, profesor de la Escuela de Ciencias de la Comunicación Colectiva, María Flórez-Estrada y Carlos Sandoval, investigadores del Instituto de Investigaciones Sociales (IIS), las injusticias de los medios informativos parecen agravarse en vista del primer referendo de Costa Rica, en el cual se aprobará o rechazará el TLC.



(De izquierda a derecha, Edgar Fonseca, Director del periódico Al Día, Francisco Correa de la empresa Media Gurú, Ana Xochitl, moderadora, María Florez-Estrada, investigadora IIS y Carlos Sandoval, Director IIS. (Foto: Katya Alvarado)

Flórez-Estrada expresó que para analizar el contexto en el que se desarrolla la campaña mediática por el referendo "es imprescindible cuestionarse desde cuándo los propietarios de uno de los principales medios de comunicación del país contribuyeron a corromper la democracia".

Ella realizó este cuestionamiento tras denunciar que uno de los principales accionistas del Grupo Nación formaba parte de estructuras secretas paralelas para financiar al candidato presidencial de su preferencia, en ese entonces el

**pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!**

**Get yours now!**

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA

expresidente Abel Pacheco.

Por su parte, Carlos Sandoval consideró deber de los medios explicar cómo se establece la agenda informativa. "¿Quién establece que Bailando por un Sueño es noticia?", dijo Sandoval.

Este investigador apuntó como grave la ausencia de debate sobre el Tratado en los medios de comunicación. Según él, "el país está dividido, pero hay un gran porcentaje fuera de la discusión del TLC".

Asimismo, Sandoval señaló que la antipolítica (ausencia de notas sobre política) en algunos medios, como La Teja, "es sumamente política".

Flórez-Estrada alertó que en Costa Rica "estamos viendo cómo el poder mediático puede corromper a una profesión, como la de comunicación colectiva, que, al contrario, debería ser un elemento adicional de garantía de un sistema democrático".

No obstante, Edgar Fonseca aseguró que como director de Al Día emplea las normas periodísticas que aprendió en la universidad, tales como la equidad, el apego a la verdad y la responsabilidad social.

## **LUCHA DESIGUAL**

José Francisco Correa, analista de medios de comunicación, explicó que la tendencia en los medios tradicionales (televisión, radio y prensa) tiende a favorecer al bando del Sí.

Según un estudio de la empresa Media Gurú, donde trabaja Correa, para julio de este año los del Sí habían gastado ¢314 millones en publicidad, mientras que los del No habían tenido muy poca participación publicitaria en los medios tradicionales.

Carlos Sandoval, director del IIS, comentó que el grupo del No utiliza medios alternativos e ingeniosos, como calcomanías, mantas, murales e Internet.

Sin embargo, Correa dijo que "solo el 25% de la población costarricense tiene acceso a Internet", por lo que muchas personas indecisas aún carecen de información de las dos partes.

La comunicadora Flórez-Estrada argumentó que "lo que estamos presenciando por parte de los medios privados, no es libertad de prensa, sino, como en los países en guerra, la utilización concertada y calculada de onerosas maquinarias de propaganda para ganar la guerra e imponer sus intereses".

Fonseca dijo que el enfoque de una noticia o el manejo informativo no es propaganda.

El director de Al Día concluyó que "es difícil quedarles bien a todos, en especial cuando se estigmatizan grupos como en el que yo trabajo". No obstante, prometió intentar un mayor balance en las informaciones del diario que dirige.

**pdfMachine - is a pdf writer that produces quality PDF files with ease!**

**Get yours now!**

"Thank you very much! I can use Acrobat Distiller or the Acrobat PDFWriter but I consider your product a lot easier to use and much preferable to Adobe's" A.Sarras - USA