

Unidad nº 2: De la casa a la compra

Introducción



La casa es el medio en el que se desenvuelven y viven la mayor parte del día muchas mujeres. El trabajo que realizan no es, en general, reconocido como tal. Todo ello contribuye a que la laboración que hacen de sí mismas sea baja y su nivel de autoestima escaso. Sin embargo, realizan diariamente una importante labor social con su contribución al mantenimiento material y afectivo de las personas que conviven en el núcleo familiar.

En esta unidad se trata de analizar y valorar esta realidad cotidiana a partir de las propias vivencias de las mujeres que constituyen el grupo. El tratamiento de un tema que común contribuirá, por una parte, a superar la inseguridad y el temor en ámbitos que no consideraban suyos y que les impiden manifestarse con libertad, y, por otra, a facilitar la expresión y comunicación de algo que les es familiar y que van a poder comprender que es compartido de forma mayoritaria por parte de las compañeras. Finalmente, la creación de este clima favorable activará como elemento motivador para el aprendizaje de la lecto-escritura y para salir de lo conocido y aventurarse a aquello desconocido que parece tan lejano e inalcanzable.

Temas de la Unidad nº 2.

Tema 2.1.- En casa.

Palabra generadora: MESA

Tema 2.2. La cesta de la compra.

Palabra generadora: DIÉTA.

Tema 2.3. Mis recetas de cocina.

Palabra generadora: FILETE.

Tema 2.4. Las basuras y la ecología.

Palabra generadora: LLAMA.

Tema 2.5. El consumo: ¿Es cara la comida?

Palabra generadora: BILLETE.