

MUJERES IMPIDEN A VARIOS MEDIOS CUBRIR LAS ACTIVIDADES DE BRASIL

¿DE DÓNDE SALIERON ESTAS ESTRELLAS?

roy.chinchilla@lateja.co.cr

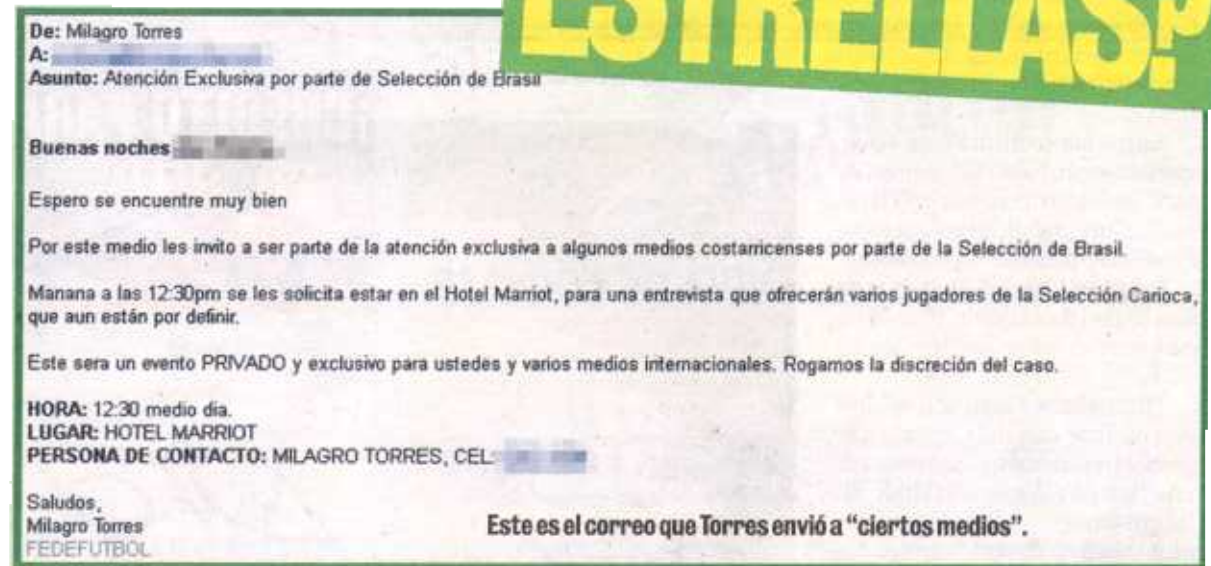
dueñas de la Federación Costarricense de Fútbol parecen ser Milagro Torres y Ana Yancy González.

Elas tienen pocos meses de trabajar en la institución pero se sabe que son periodistas y no tienen ni idea de lo que significa el derecho a la información.

Torres es novia de Luis Enrique Bolaños, de canal 7. En la Federación también trabaja la periodista Gina Escobar, novia de su colega Juan Ulloa, de canal 6. que conste que no estamos insinuando nada.

El martes, en una muestra de mucho poder, que no sabemos quién se lo dio, Torres envió un correo a ciertos medios de comunicación y dejó por fuera a otros, para invitarlos a una conferencia de prensa que iban a dar los brasileños.

La jugada le salió malísima porque el correo circuló y quedó en evidencia



Este es el correo que Torres envió a "ciertos medios".

que ella no quería que los medios a los que se les violó su derecho a la información se enteraran.

"Este sera (así, sin tilde) un evento PRIVADO (así gritado) y exclusivo para ustedes y varios medios internacionales. Rogamos la discreción del caso", se lee en el e-mail del cual La Teja tiene copia.

Teletica, Repretel, Columbia, Monumental, Diario Extra, Al Día y La Nación estaban en la lista de invitados. La Teja, Extra TV 42, La Prensa Libre, radio América y algunos medios de Internet, en la lista de discriminados.

Reynaldo Lewis, director de de-

portes de Extra TV 42, manifestó su disgusto por la actitud de Torres.

"Me parece antiético que solo ciertos medios hayan sido invitados a la conferencia", dijo.

Rodrigo Murillo, encargado de deportes de La Prensa Libre, afirmó que todos los medios nacionales tenían el mismo derecho a informar.

No fui yo, fue teté. Torres aseguró que ella no tiene la culpa de lo que pasó y que todo el alboroto lo está armando el encargado de prensa de Brasil, al que solo se le identifica como Víctor.

"Ellos son los que nos piden que solo ciertos medios nacionales vayan a la conferencia", dijo.

Los medios fueron escogidos, dice ella, tomando en cuenta ciertos criterios, entre ellos el alcance a nivel nacional.

Nada más para refrescarle la memoria: La Teja es el diario más vendido y leído del país. La venta de ejemplares supera a toda la competencia con 145.000 diarios. Nuestra lecturabilidad es de más de 700.000 personas al día.

Se intentó conocer la versión de Eduardo "Chino" Li, pero tenía el celular apagado.

Torres tiene pocos meses de trabajar para la Fedefútbol. REBECA ABRASLI