

Para que los zapatos luzcan como nuevos Crean forros para los tacones

◆ EFE

San Juan, Puerto Rico

La diseñadora y empresaria Sandryssabel Ortiz revoluciona el mercado de los accesorios de moda desde Puerto Rico con sus forros para zapatos, los "HeelCondoms", que cambian la apariencia del modelo sin tener que comprar un nuevo calzado.

Ortiz dijo en entrevista con EFE que los "condones de tacón", en su traducción al español, se han convertido en un producto de éxito en el mercado de los complementos de moda y calzado, sobre un accesorio que lanzó al mercado en 2010.

"Desde el lanzamiento del primer modelo se han vendido más de 10.000 forros", indicó la diseñadora, de 25 años.

"A pesar del éxito, estamos to-

avía en un proceso de educación de lo que es el producto", dijo la diseñadora sobre sus "HeelCondoms", forros colocados en la parte del talón que cambian por completo la apariencia original del zapato.

"Se trata de una solución a los problemas de calzado de la mujer", apuntó la emprendedora, que explica que sus forros son accesibles desde un precio de diez dólares (unos 5 rojos), aunque los modelos de telas de más calidad llegan a los \$40 (20 rojitos).

"El objetivo es que una de cada diez mujeres tenga sus 'HeelCondoms'", sostuvo Ortiz, tras explicar que sus forros son una opción para economías con un presupuesto limitado que no pueden permitirse la compra de muchos pares de zapatos.



Estos forros
serían una
salvada para los
bolsillos. EFE