

# • Según la 33ª Encuesta de Confianza del Consumidor CONTINÚA PESIMISMO EN LAS FAMILIAS SOBRE SU FUTURO



*Pese a la estabilidad en la inflación, el estudio de la UCR destacó un pesimismo que continúa predominando en la percepción de los costarricenses. (Foto para efectos ilustrativos)*

**CRISTIAN LEANDRO**  
[cleandro@prensalibre.co.cr](mailto:cleandro@prensalibre.co.cr)

El modesto crecimiento económico del país hace que los costarricenses piensen que las políticas públicas económicas y sociales de la administración Chinchilla Miranda son “pobres”.

Así lo refleja el último estudio de la confianza del consumidor, por parte de la Escuela de Estadística, de la Universidad de Costa Rica.

El estudio encontró que este inicio de año el 65,2% de los más de los hogares entrevistados indicaron que las políticas económicas y sociales no llenan sus expectativas. Mientras que el 6,6% indicaron que el Gobierno está realizando un buen trabajo en estas áreas.

Sin embargo, no todo es pesimismo, ya que para esta edición de la encuesta presenta una leve mejoría, esto porque en el estudio

de noviembre anterior este sentimiento lo abarcó casi el 70%.

“Existe una leve mejoría en el clima de pesimismo, aún así es el predominante. (...) Uno de los factores que influyen es que aún no se ha resuelto el problema fiscal que sufre el país, además de un sentimiento de empeoramiento en cuanto a la inflación”, destacó Johnny Madrigal, coordinador de la investigación.

En cuanto a la percepción en temas como el desempleo, el 54% estima que para este año se dará un incremento en esta área y un 30% indicó que las condiciones serán las mismas al año anterior.

Por otro lado, el análisis sobre la situación socioeconómica, la percepción de las familias consultadas empeora, ya que el 67% indicó que para este año la pobreza en el país se incrementará.

Estudio se realizó a inicios del mes de febrero y tiene una confianza del 95%.