

Encuesta de Estadística

Consumidores muestran incertidumbre por la economía

◆ *Los que votarán "Sí" en el referendo del próximo 7 de octubre tienen una percepción más positiva de la economía nacional.*

MÓNICA MORALES MOYA
moniquemm@gmail.com

EN UN RANGO de cero a cien, la confianza de los consumidores costarricenses se ubica en un 50%, lo cual refleja inseguridad en el escenario económico nacional.

Así lo indicó el décimo quinto informe de la encuesta del Índice de Confianza del Consumidor (ICC) sobre la Economía Nacional, que realiza trimestralmente el Centro de Estudios de Opinión de la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica (UCR), dado a conocer el miércoles 29 de agosto.

La premisa del ICC es que la confianza de los consumidores hacia la economía, produce deseos de realizar gastos y contraer deuda y si, por el contrario, hay pesimismo e incertidumbre, reducen los gastos. Estos comportamientos afectan la economía nacional.

La encuesta telefónica se realizó durante el mes de agosto en 705 hogares, principalmente de clase media y alta y de zonas urbanas, y cuenta con un margen de error del 1.8 %.

Si bien es cierto que el ICC aún no alcanza grados de optimismo, sí hubo un aumento posi-

vo en la percepción de los consumidores, pues en la encuesta anterior este índice fue de 47.6% y hace un año llegó al 40%.

Según el coordinador de la encuesta, Johnny Madrigal, el incremento de 2.3% que se produjo en los últimos tres meses se debe a un aumento de confianza en las clases sociales altas, ya que la opinión de las clases sociales bajas se estancaron en el ICC.

"Este crecimiento desigual no había ocurrido antes en las encuestas anteriores todos los estratos sociales se comportaban igual", detalló Madrigal.

Por otra parte, el ICC demostró que la valoración para comprar casa y carro se fortaleció comparado con tres meses atrás.

Respecto a la compra de vehículo, en mayo pasado el 64% consideraba que era mal momento, mientras que en agosto el pesimismo se redujo a 60%.

En cuanto a la adquisición de vivienda, los porcentajes respectivos para los meses citados fueron del 45% y del 40%. "Los porcentajes siguen siendo altos, pero disminuyeron", dijo Madrigal.

La encuesta también reveló que la gente confía más en lo que va a pasar en la economía a futuro, que lo que se está viviendo en este momento.

Además, los resultados indican que hay mayores expectativas de que el desempleo disminuya.

IMPACTO DEL TLC

De acuerdo con el estadístico, el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos tendría un impacto en la economía costarricense y por lo tanto el referendo incide en las expectativas de los consumidores.



Los investigadores Gerald Mora y Johnny Madrigal presentaron los resultados de la encuesta de confianza del consumidor, el pasado 31 de agosto en la UCR.

Por esta razón, en la investigación se incluyeron preguntas que determinarían la influencia del voto en la confianza del consumidor.

Madrigal enfatizó que la muestra no es representativa en el ámbito nacional, dado que las preguntas se aplicaron únicamente a las personas que aportan más dinero al hogar.

Mientras tanto, la intención del voto en el referendo se mantiene igual que tres meses atrás. Un 44.8% piensa apoyar el tratado, y un 28,5% lo rechaza.

Sin embargo, para agosto, los consumidores que dirían "Sí" al TLC registran un ICC de 58.7% y los que dirían "No" al TLC uno 42.5%;

es decir, quienes apoyan el TLC perciben una situación económica más favorable que quienes lo adversan.

La diferencia entre los del "Sí" y los del "No" resultó aún mayor cuando se investigaron las expectativas económicas hacia el futuro. Los partidarios del "Sí" expresaron una confianza de 62%, mientras que los del "No" un 42%, lo que refleja la polarización de opiniones en torno al TLC entre los consumidores.

No obstante, Madrigal aclaró que no solo el tratado comercial influye en las respuestas, sino también la inflación, y los precios de los derivados del petróleo, entre otras cosas. □