

Consumidores estiman que pobreza aumentará

La crisis inmobiliaria de Estados Unidos y el aumento en los precios del petróleo repercuten en las valoraciones negativas de la ciudadanía sobre el porvenir económico.

JOANNA NELSON ULLOA
joannanelson10@gmail.com

A pesar de que un 34.7% de la población considera que el Gobierno está haciendo un buen trabajo para combatir la pobreza, el desempleo y la inflación, y un 34.2% juzga que efectúa lo necesario, en el caso concreto de la pobreza casi un 41% de los costarricenses augura que este mal se incrementará en el país.

Mientras tanto, un 20.5% confía en que disminuirá la cantidad de familias que sufren carencias económicas, lo cual evidencia que la diferencia entre ambas visiones es de 20 puntos negativos, en comparación con los 4.4 puntos negativos de la consulta hecha en noviembre, también por el Centro de Estudios de Opinión de la Escuela de Estadística de la Universidad de Costa Rica.

En esta encuesta -que mide la confianza del consumidor y que se realiza trimestralmente- se entrevistó vía telefónica al jefe o jefa de hogar de 701 familias de

la nación, entre el 1 y 8 de febrero del presente año.

El documento en donde se resumen los resultados de la investigación, califica de “dramática” la variación registrada en el aspecto anteriormente citado.

Se le preguntó a Johnny Madrigal, investigador principal de la indagación, a qué se deben estos “pronósticos” desfavorables vaticinados por la población, en cuanto a las penurias que podrían experimentar ciertos sectores.

El especialista aclaró “que si uno se pone a ver la magnitud de cambio con respecto a la pesquisa pasada, este es importante, pero no alcanza los niveles de percepción adversa sobre esa variable que la gente tenía 3 años atrás, que incluso llegaron al 70%”.

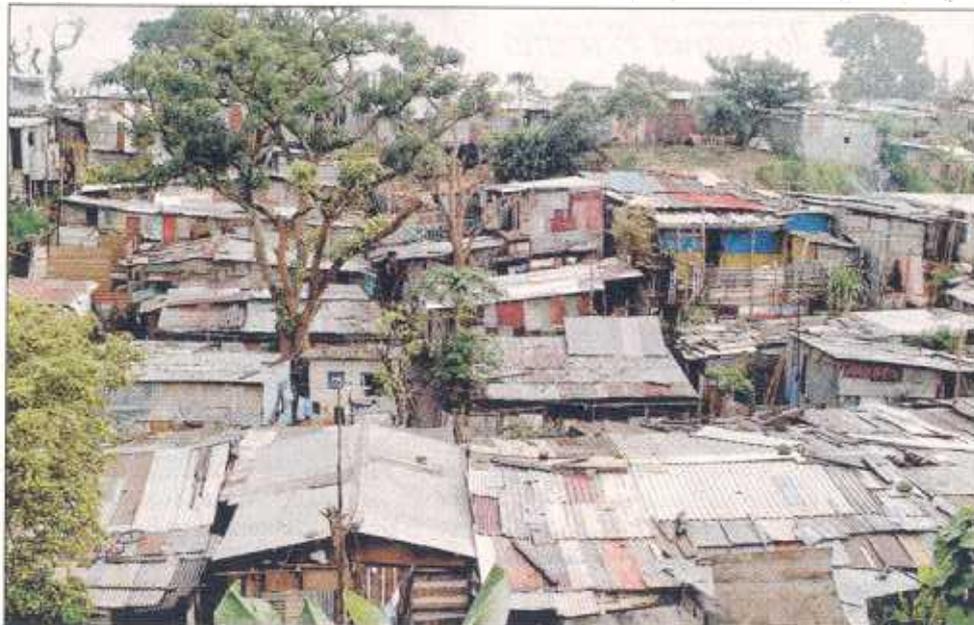
Agregó que buscar el motivo por el cual las personas razonan que la pobreza aumentará, es un tanto difícil; “pero, sí se puede tratar de conjeturar de que hay ciertas noticias que la gente capta, que los hace tener una determinada posición con respecto a lo que sienten”.

Dentro de esas informaciones, destacó el hecho de que en Costa Rica la inflación registrada fue más alta a la esperada durante el 2007, los efectos de la crisis inmobiliaria en Estados Unidos y los precios récord del petróleo alcanzados recientemente.

Indicó que el estudio revela que “mientras en la parte económica la gente está valorando positivamente a la actual Administración, la política social parece que no la están viendo de igual manera, y entonces los consumidores están dando síntomas de que se puede empezar a deteriorar”.

OTROS INDICADORES

Entre tanto, un 44.2% de los preguntados considera que dentro de cinco años habrá períodos de



En un lapso de tres meses, las valoraciones de la ciudadanía sobre la pobreza, se vieron deterioradas “drásticamente”, establece el estudio. (Foto: de archivo y con fines ilustrativos)

crisis en el país, frente al 34% que espera buenos tiempos, y al 9.7% que piensa que el panorama no se modificará.

Por otro lado, de manera general, la confianza de los consumidores arrojó una cifra de 53.4%; es decir, bajó 2.3 puntos en relación con la investigación preliminar, en donde el porcentaje ascendía a 55.7%.

La apreciación de los interrogados sobre las circunstancias financieras de su familia y su evaluación sobre el momento adecuado para la compra de bienes duraderos, continúan estables.

Acerca de la relevancia de esta encuesta, Madrigal

dijo que “funciona como un termómetro del sentimiento que tienen los consumidores hacia la economía nacional”.

“Constituye un instrumento que puede ser utilizado por quienes están interesados en el estudio de los fenómenos económicos. Por ejemplo, las autoridades económicas del país pueden emplearlo para la toma de decisiones en el campo de la política económica y social”, detalló.

“Aún más, en otros países se ha visto que esta información funciona como un indicador adelantado de la economía”, añadió. □