

INDICE

PRESENTACIÓN	1
INTRODUCCIÓN	3
MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN	7
1.1 INTRODUCCIÓN AL MERCADO LABORAL CON PERSPECTIVA DE GÉNERO:	9
1.2 CONCEPTO, FUNCIONES Y PAPEL DE LA CONSULTORA DE EMPLEO	14
MÓDULO 2: MUJERES	23
2.1 GÉNERO	25
2.2 MÉTODOS DE CONSULTA/ASESORAMIENTO	31
2.3 CREACIÓN DEL ESPACIO	35
2.4 ASESORAMIENTO INDIVIDUAL	37
2.5 ASESORAMIENTO EN GRUPO	45
2.6 MAPA INDIVIDUAL DE COMPETENCIAS	62
2.7 OUTPUTS	67
MÓDULO 3: EL MERCADO LABORAL	91
3.1 CONOCIMIENTOS GENERALES DEL MERCADO LABORAL	93
3.2 EL MERCADO LABORAL LOCAL (EMPRESAS)	108

MÓDULO 4: LA INTERMEDIACIÓN LABORAL	125
4.1 FASES EN LA INTERMEDIACIÓN LABORAL	127
MÓDULO 5: MARKETING	157
5.1 MISIÓN -ESTABLECER LA IDEA DE LA BOLSA DE EMPLEO-	160
5.2 GRUPOS OBJETIVOS: UNA DESCRIPCIÓN DE LAS USUARIAS DE LA BOLSA DE EMPLEO	161
5.3 SELECCIÓN DE MEDIO INFORMATIVO Y MATERIALES	164
5.4 PLAN DE COMERCIALIZACIÓN Y PRESUPUESTO	165
MÓDULO 6: CONTROL DE CALIDAD Y EVALUACIÓN	169
6.1 AUTOEVALUACIÓN	171
6.2 CERTIFICACIÓN	179
BIBLIOGRAFÍA	181
ANEXO	185
ANEXO 1	187