Unidad nº 3:
Con el mando a distancia
Introducción

Los medios de comunicación desempeñan un papel muy importante en el mundo actual, ya que facilitan el acceso a gran cantidad de información y mensajes, e influyen decisivamente en la formación de opinión.

En muchos casos, como ocurre con las mujeres que trabajan en casa, que obtienen la mayor parte de la información a través de estos medios audiovisuales, es preciso que cuenten con conocimientos suficientes sobre sus claves de funcionamiento para poder interpretar y opinar sobre ellos.

En este ámbito, es importante hacer notar que las mujeres no están suficientemente representadas en los órganos de decisión de los diferentes medios, ya que muy pocas de ellas son directoras de programas de televisión, radio o periódicos. Además, en muchas ocasiones la imagen de las mujeres en los medios no responde a la realidad social, ni a los intereses de las propias mujeres.

La televisión, la radio, la prensa y la publicidad utilizan abundantes signos y recursos de expresión que hacen necesario un aprendizaje específico que permita interpretar lo que representan, como si se tratara de una segunda lengua. Así, se podrán descifrar los mensajes que se reciben a través de estos medios, al mismo tiempo que se aprende a emitir mensajes propios.

Temas de la Unidad nº 3

Tema 3.1. La radio.
Palabra generadora: RADIO.

Tema 3.2. La televisión.
Palabra generadora: JALEO.

Tema 3.3. Los periódicos.
Palabra generadora: HOJA.

Tema 3.4. Las revistas.
Palabra generadora: NUMERO.

Tema 3.5. Ver, oir y participar.

Introducción al trabajo con los números y al cálculo básico

La iniciación del trabajo con los números se puede hacer coincidir con el tema 3.4. en el que se introduce la palabra generadora "número".

Sería conveniente intercalar el trabajo de los números con las fichas de lecto-escritura, para hacer más ameno su aprendizaje, aunque en el método se presenten estas fichas agrupadas al final de cada tema, para dar una visión global de su secuencia al profesorado.