

Sumario

Prólogo	13
---------------	----

PRIMERA PARTE CONCEPTOS ELEMENTALES

1. Introducción al género y a la comunicación: ¿De qué trata este tema?	23
Introducción	23
«Género» contra «sexo»: ¿Cuál es la diferencia entre ambos?	27
Otros términos relacionados con el tema	28
El significado del término «comunicación»	29
Los axiomas de la comunicación	33
La investigación sobre el género y la comunicación: una perspectiva histórica	46
Las primeras investigaciones	47
Los teóricos y los prácticos (empíricos)	49
La base fundamental del presente texto	53

Conclusiones	56
2. El procesamiento de la información: las diferencias en función del género	57
Introducción	57
La naturaleza de la percepción	58
Selección	59
Organización	60
Diferencias perceptivas en función del género	63
La escucha	65
La naturaleza de la escucha	65
Diferencias en la escucha en función del género ...	67
La empatía	69
La naturaleza de la empatía	69
Diferencias empáticas en función del género	71
Explicaciones	73
Diferencias cerebrales	75
Diferencias existentes en la lateralización cerebral en función del género	79
Diferencias sociales y psicológicas	81
Conclusiones	82
3. Las autopercepciones de hombres y mujeres	85
Introducción	85
El desarrollo de la autoimagen	88
La información biológica	88
La socialización	89
El desarrollo de la autoestima	103
Efectos sobre la autoestima masculina y la femenina	106
Otras variables que afectan a la autoestima	109
Establecer cambios	111
Conclusiones	113

SEGUNDA PARTE

CÓDIGOS

4. Imágenes de las mujeres y de los hombres	117
Introducción	117
El lenguaje sobre los hombres y sobre las mujeres ...	118
Sustantivos vinculados al género masculino	118
Pronombres genéricos	123
Alternativas a los sustantivos vinculados al género	

masculino y a los pronombres genéricos	130
Otras prácticas sexistas	136
Definiciones y descripciones de hombres y de mujeres	142
Conclusiones	150
5. La utilización masculina y femenina del lenguaje	151
Introducción	151
Percepciones estereotipadas de las diferencias lingüísticas	152
Diferencias en los vocabularios masculinos y femeninos	157
El lenguaje del color	158
El lenguaje sexual	158
El lenguaje «fuerte»	160
Análisis cualitativo del lenguaje	160
Rellenos verbales	162
El lenguaje gramatical	163
Diferencias en las preguntas y aserciones masculinas y fe- meninas	164
Preguntas y demandas compuestas con preguntas y de- mandas directas	164
Preguntas cortas	165
Cantidad de preguntas	167
Atribuciones referentes a los hablantes, interlocutores y oradores	171
Explicación de las diferencias en la utilización masculina y femenina del lenguaje	174
Dominación y control masculinos	174
Comportamientos masculinos y femeninos	178
Causas biológicas	180
Comprensión y aceptación de las reglas comunicacio- nales	181
Establecer cambios	182
Conclusiones	184
6. La comunicación no verbal y el género	185
Introducción	185
Las diferencias específicas existentes en varios códigos	187
Diferencias proxémicas	187
Diferencias kinésicas	191
Diferencias en la comunicación a través del tacto (háp- ticas)	203
Diferencias paralingüísticas	206
Gestión de la conversación	209

Las interrupciones	211
Comunicación artificial	214
Diferencias en la descodificación no verbal	221
Explicación de las diferencias existentes en la comunicación no verbal en función del género	221
Dominación y control masculinos	221
Comportamientos masculinos y femeninos	224
Conclusiones	228
7. La revelación del sí mismo y la autoasertividad en función del género	231
Introducción	231
La revelación del sí mismo	232
Análisis de la revelación del sí mismo desde el punto de vista de la teoría de los rasgos	232
Análisis de la revelación del sí mismo desde el punto de vista del conductismo	235
Análisis de la revelación del sí mismo desde la perspectiva diádica	240
La revelación del sí mismo en relación a la conducta no verbal	246
El desarrollo de la revelación del sí mismo	248
Diferencias existentes entre ambos géneros en lo que respecta a la revelación del sí mismo	254
Autoasertividad	260
Distinción entre asertividad, falta de asertividad y agresividad	260
Diferencias existentes entre ambos géneros en lo que respecta a la asertividad, la falta de asertividad y la agresividad	262
Diferencias existentes en la autoasertividad en función del género	264
La conveniencia de la autoasertividad	266
Conclusiones	270

TERCERA PARTE CONTEXTOS

8. Género y comunicación en los contextos íntimos	273
Introducción	273
Amistad	275
Amistades del mismo sexo	275

Amistades hombre-mujer	276
Relaciones amorosas-noviazgo	277
Sexualidad	277
Noviazgo	279
Relaciones amorosas. El matrimonio	280
Conflicto matrimonial	281
Matrimonios de doble profesión	287
Incremento de la satisfacción marital	293
Comunicación familiar	297
Desarrollo del rol sexual	297
Interacción padre-hijo	297
Padre/madre únicos y otras estructuras familiares .	302
Conclusiones	303
9. Género y comunicación en contextos públicos	305
Introducción	305
Comportamientos comunicativos específicos	306
Interacción en pequeños grupos	306
Liderazgo	312
Hablar en público	315
Comunicación en el mundo de los negocios	322
Opciones profesionales	324
Entrevistas de trabajo	332
Discriminación en la contratación laboral	335
Las mujeres como directoras de gestión	338
Conclusiones	350
10. Género y comunicación en los medios de comunicación de masas	353
Introducción	353
Revistas y periódicos	354
Esteriotipos de rol sexual	354
Publicidad	359
Primeras investigaciones	359
Cambios en la descripción/representación de hombres y mujeres	360
Música pop	364
Canciones	364
Videos musicales	365
Televisión	366
Imágenes de hombres y de mujeres en diversos programas	366

Anuncios publicitarios en la televisión	370
Conclusiones	373
Epílogo	375
Referencias bibliográficas	379
Créditos	435
Índice analítico	437