

• Ausencia de políticas financieras en resguardo de población trabajadora

COMPRAR CASA LE SALE CARO A LA CLASE MEDIA

CRISTIAN LEANDRO

cleandro@prensalibre.co.cr

Foto: Luis Morales/Isaac Villalta

La clase media de Costa Rica abarca cerca del 75% de la población. En ella se centra la mayoría de profesionales, se genera la productividad del país y es el sector que da equilibrio a la economía con su consumo. Sin embargo, en el caso de acceso a casa propia es el grupo social que más dificultades tiene.

María Cerdas, abogada y notaria, alquila un apartamento desde hace tres años. Tiene 29 años de edad y tiene una hija con Ricardo Barquero, ambos ingresos suman \$2 mil mensuales, pero aún no poseen casa propia, la razón: no son sujetos de crédito ni califican para un bono de vivienda.

El inconstante ingreso mensual de María como notaria, y un salario de \$870 de Ricardo los convierte para el sistema bancario como "un



Durante la ExpoCasa 2012 centenares de interesados en financiamiento se acercaron a los distintos puestos de los bancos y mutuales. La oferta presentó variedad en paquetes y hasta descuentos.



JORGE ALONSO VARGAS
GERENTE GRUPO MUTUAL

"Dentro de la oferta, para el primer año tenemos una tasa de interés del 9,5% solo para la ExpoCasa 2012 y que se ajusta a lo que busca la familia de clase media. Para una inversión de €50 millones se pagaría cerca de €420 mil más los seguros".

