

SUMARIO

PRIMERA PARTE ORÍGENES Y PLANTEAMIENTOS BÁSICOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

1. Introducción a la investigación cualitativa	13
El paradigma de la investigación cualitativa ¿es una revolución científica?	29
La validez, la confiabilidad y el muestreo en la investigación cualitativa	31
Situación actual de la investigación cualitativa	34

SEGUNDA PARTE ENFOQUES O MARCOS TEÓRICOS O INTERPRETATIVOS DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

2. Qué son y para qué sirven los marcos	41
Marcos constructivistas	44
3. Marcos referenciales interpretativos	65
Interaccionismo simbólico	65
Principios metodológicos del interaccionismo simbólico ...	70
Interaccionismo interpretativo	73
Etnometodología	74
Análisis conversacional	75
Etnografía	76
Hermenéutica	80
Fenomenología	85
Fenomenografía	89
Teoría fundamentada	90

TERCERA PARTE
MÉTODOS CUALITATIVOS PARA LA OBTENCIÓN
DE LA INFORMACIÓN

4. Métodos básicos	103
Observación	103
Autoobservación	108
Entrevista	109
Fotobiografía	113
Historias de vida e historia oral	126
Narrativa o análisis narrativo	127
Grupo focal	128
Investigación endógena	146
El cuestionario en la investigación cualitativa	148
5. Métodos híbridos	159
Investigación-acción	159
Análisis de contenido	163

CUARTA PARTE
FASES FINALES DE UN PROYECTO DE INVESTIGACIÓN
CUALITATIVA

6. Análisis de la información	187
Procedimiento	191
7. Computación en la investigación cualitativa	195
Ventajas y desventajas de los paquetes	196
8. Planeación y presentación de un proyecto de investigación cualitativa	201
Pasos	201
9. Algunas reflexiones sobre la ética en la investigación cualitativa	209
Bibliografía	213