

Contenido

	Prólogo	7
	Presentación	9
1.0	INTRODUCCION	11
1.1	Influencia	12
2.0	MARCO CONCEPTUAL	15
2.1	Mujer, Desarrollo y Medios de Comunicación	19
3.0	PLANTEAMIENTO METODOLOGICO	23
4.0	SITUACION LABORAL Y EXPECTATIVAS DE LAS MUJERES PERIODISTAS	26
4.1	Universo Muestral	29
4.2	Prensa Escrita	29
4.2.2	Formación Profesional	33
4.2.3	Condiciones Laborales	34
4.2.4	Nivel de Satisfacción	34
4.2.5	Las Mujeres como Productoras de Noticias	35
4.2.6	Conclusiones	40
4.3.1	Radio	41
4.3.2	Formación Profesional	44
4.3.3	Condiciones Laborales	44
4.3.4	Nivel de Satisfacción	44
4.3.5	Conclusiones	44
4.4.1	Televisión	45
4.4.2	Formación Profesional	47
4.4.3	Condiciones Laborales	47
4.4.4	Nivel de Satisfacción	47
4.5.1	Productoras de Programas	47
4.6	Conclusiones Generales	50
5.0	RECURSOS DE FORMACION DE LAS MUJERES PERIODISTAS	52
6.0	INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES DE BASE	57
6.1	Universo Muestral	58
6.2	Una Presición Conceptual	58
6.3	Organizaciones No Gubernamentales	60
6.4	Las Organizaciones Populares	62
6.4.1	Las Organizaciones como Receptoras de Publicaciones	64

6.5	Problemas Comunes	65
6.6	Producción Audiovisual	68
6.7.0	Proyecto Editorial del Cipaf	68
6.7.1	Periódico Quehaceres	71
6.8	UDECA: Un Esfuerzo Más Integral	72
6.8.1	La Emisoras de UDECA y las Mujeres	74
6.9	Comunicación Tradicional	75
7.0	POLITICAS DE COMUNICACION	78
8.0	CONCLUSIONES GENERALES	84
8.1	Sobre la Comunicación y la Información	84
8.2	Sobre las Periodistas	86
8.3	Sobre las ONGs y las Organizaciones de Base	87
8.3.1	Sobre las ONGs	87
8.3.2	Sobre las Organizaciones de Base	87
8.4	Sobre la Producción de Materiales de Comunicación sobre Mujer y Desarrollo	88
	Bibliografía	89
	Bibliografía Mujer y Medios de Comunicación en República Dominicana	91
	Lista de Medios Masivos de Comunicación	95
	Organizaciones de Base	98
	Organizaciones No Gubernamentales	98