Indice

Página

Capítulo 1 **La comunicación de carácter comunitario y el desarrollo** 7

1 Introducción 7
2 Los medios de comunicación comunitaria 7
3 Acceso y participación 8
4 Los medios de comunicación comunitaria y el desarrollo 10

Capítulo 2 **La práctica de la comunicación de carácter comunitario** 19

1 Definición de los objetivos 19
2 Antecedentes de los proyectos actuales 21
3 Criterios aplicables a los medios de comunicación comunitaria 26

Capítulo 3 **Metodología de los medios de comunicación comunitarios** 29

1 El proyecto de Tribunas de Audición de Casetes de Magnetófono (ACLF) 29
2 Un centro de producción audiovisual con fines de capacitación: el CEPAC 33
3 Kheda TV, de Ahmedabad (India): Centro de Aplicaciones Especiales (SAC) 35
4 Comparabilidad 39

Capítulo 4 **Una metodología apropiada para el desarrollo** 43

1 La tesitura actual 43
2 La vertiente informativa 44
3 ¿Cómo eliminar las disparidades? 46
4 Implicaciones para los futuros proyectos 48
5 La labor de investigación 50