

▼ La única forma de prevenirlo es la detección temprana con mamografías

CÁNCER DE MAMA SE HA CONVERTIDO EN UN PROBLEMA DE SALUD PÚBLICA



El oncólogo explicó la importancia de la mamografía y el ultrasonido para detectar en forma temprana el cáncer de mama, ya que de ello dependerá la sobrevivencia de la paciente y su calidad de vida.

DIARIO *Extra*



DIARIO *Extra*

Seidy Araya, vicepresidenta de la (Anasovi), hace un llamado a las mujeres a realizarse el autoexamen y practicarse la mamografía y el ultrasonido para detectar el cáncer en forma temprana.

BETANIA ARTAVIA

bartavia@diarioextra.com

Fotos: Gesline Anrango

partir de los 35 años y de allí en adelante una al año, así como el ultrasonido, por ser la única forma de detectar en forma temprana el cáncer.

so, consume alcohol y tabaco.

A criterio del oncólogo costarricense Adolfo Ortiz, los factores de riesgo no son lo prioritario, y una persona no debe creer que por no

cado, como son camisetas, gorras y paños, o hacer la donación directamente en las cajas registradoras de este supermercado.

Seidy Araya, vicepresidenta de Anasovi,

El cáncer de mama se ha convertido en un problema de salud pública; según estudios del sistema de salud mexicano, en América Latina se registran alrededor de 100 mil nuevos casos de cáncer de mama por año y también se ha incrementado la mortalidad en la región.

De acuerdo con la Organización Mundial de la Salud, en 2007 murieron 7,9 millones de personas por causa del cáncer. De las cuales 548.999 mujeres murieron a causa del cáncer de mama, presentando así datos de mortalidad mucho más altos que el cáncer de cuello uterino, el cáncer de cervix y de ovarios, tipos de cáncer comunes entre las mujeres.

Y Costa Rica no es la excepción, según el oncólogo Adolfo Ortiz, en nuestro país entre 20 y 25 de cada 100 mujeres sufre este tipo de cáncer, que mata entre tercio y la mitad de las féminas a las que se les detecta.

Nuestro país ocupa el primer lugar a nivel regional en mortalidad e incidencia por cáncer de mama, y cada doce minutos hay una mujer diagnosticada con cáncer de mama.

La clave del éxito es la detección temprana, esto permite una mayor supervivencia a las pacientes operadas de cáncer de mama, y mejor calidad de vida posterior a la cirugía.

De allí la necesidad de las mamografías a

A criterio del especialista cuando ya se puede palpar en la mama con el autoexamen, el cáncer tiene unos diez años de haberse desarrollado; mientras en la mamografía se ve cuando tiene 7 años, lo cual permite detectarlo 3 años antes, que podrían hacer una gran diferencia.

La tasa de supervivencia en pacientes detectadas a tiempo supera el 90%, esto es cuando los tumores miden menos de un centímetro, en los de mayor tamaño o detectados en forma más tardía, las posibilidades de sobrevivir son menores. Otros especialistas consideran que el autoexamen sí es una gran ayuda, ya que la persona es quien conoce mejor su cuerpo y puede encontrar cuando se está presentando algo diferente, y acudir inmediatamente al médico.

FACTORES DE RIESGO

A nivel general se consideran como factores de riesgo o que podrían hacer más vulnerable a una mujer para sufrir cáncer de mama el historial familiar, que su madre, hermanas o abuelas hayan desarrollado la enfermedad; que haya tenido una menstruación temprana, es decir, antes de los 12 años, o una menopausia tardía, después de los 55 años. Así como su estilo de vida, que tenga sobrepeso

tener casos de cáncer en la familia, vaya a estar exenta de sufrirlo, por lo que puede descuidarse, y al contrario, una persona con antecedentes familiares no debe pensar que está predestinada a sufrirlo.

"Es como decirle a alguien: 'Usted tiene tantas posibilidades de que lo asalten, pero si va por Cristo Rey las posibilidades son mayores que si va por Rohrmoser, pero podría ser que lo asalten o no'", comentó.

CAMPAÑAS PARA AYUDAR

Precisamente para ayudar a más mujeres que están en la lista de espera para realizarse una mamografía o un ultrasonido en la Caja de Seguro Social, se realiza el Movimiento Rosa, una campaña en la que Automercado y la Asociación Nacional de Segunda Oportunidad de Vida (Anasovi) y la Fundación de Pacientes con Cáncer del Hospital Calderón Guardia buscan recolectar fondos.

Para ser parte de la campaña, sólo debe adquirir productos patrocinadores en Automer-

vivo en carne propia la experiencia de tener un cáncer, el cual se le detectó porque ella palpó algo diferente en sus senos, la mamografía no fue suficiente para verlo, ella insistió en hacerse un ultrasonido y solo así fue posible observar el tumor.

Gracias a hacerlo en forma temprana, hoy es una de las sobrevivientes de cáncer de mama y continúa su vida con normalidad, aunque perdió sus pechos, y debió someterse a los tratamientos de quimioterapia que son muy fuertes.

Ella junto al resto de Anasovi se han convertido en un grupo de apoyo para personas que sufren la enfermedad, dan asesoría legal en caso de requerirla para exigir tratamientos médicos, atención, y además escuchan y aconsejan con base en su experiencia.

Si usted desea conocer más sobre la Anasovi o sabe de algún familiar que sufra cáncer de mama y requiera ayuda psicológica para enfrentar las secuelas, pueden comunicarse a los números 8353-9337, 2227-2473, 2224-1184 ó al 8353-7943.