

Indice

Dedicatoria.....	9
Presentación.....	13
1. Introducción.....	15
2. Concepto.....	16
3. Rango normativo: la ley del concurso.....	17
4. Principios rectores del cartel: Publicidad, Legalidad y Seguridad Jurídica.....	19
a) Principio de Publicidad.....	19
b) Principio de Legalidad.....	20
c) Principio de Seguridad Jurídica.....	21
d) Crítica desde el punto de vista del Principio de Eficiencia.....	22
5. Términos de Referencia.....	23
a) Información sobre el Proyecto.....	23
b) Términos generales de referencia.....	23
c) Servicios, instalaciones o recursos a ser provistos por la Administración.....	24
6. Publicidad del cartel.....	24
a) Licitaciones Públicas.....	25
b) Licitaciones por Registro.....	26
c) Licitaciones Restringidas.....	27
d) Contrataciones Directas.....	27
7. Computo de los plazos.....	28

8.	Encabezado	31
9.	Costo	31
10.	Oficina tramitadora	34
11.	Fecha y hora de presentación de ofertas	36
12.	Número de copias	49
13.	Porcentaje de las garantías	40
14.	Plazo de vigencia de las Garantías	41
15.	Especies fiscales	43
16.	Constancia de estar al día como patrono	45
17.	Descripción de los bienes o servicios	58
	a) Diagnóstico de la necesidad	50
	b) Estudio de mercado	52
	c) Descripción del objeto o servicio	53
	d) Especificaciones técnicas requeridas	55
	e) Certificados de calidad o de cumplimiento de normas técnicas	57
	f) Planos, diseños, instrucciones	60
	g) Capacitación	60
	h) Mantenimiento correctivo y preventivo	61
	i) Experiencia de la empresa	62
	j) Experiencia del personal de la empresa	63
	k) Equipos y suministros, infraestructura	64
	l) Mínimos y máximos	64
18.	Garantías sobre los bienes	65
19.	Cláusulas invariables y repeticiones innecesarias	67
20.	Cotización de Impuestos en el Precio	70
21.	Opciones de compra futura	71
22.	Sistema de evaluación de ofertas	72
	a) Características del sistema de evaluación	74
	i) Completo	74
	ii) Proporcionado	76
	iii) Pertinente	77
	iv) Trascendente	78
	v) Aplicable	78
	vi) Obligatorio	80
	b) Aspectos evaluables y aspectos que no lo son	81
	c) Modelos de evaluación de ofertas	83
	d) La suma de una serie de factores distintos entre sí no da un "todo" final	84

e)	Una nota mayor no necesariamente refleja una mejor oferta	84
f)	Es manipulable a conveniencia	85
g)	Es incompleto e inseguro	85
h)	La subsanación genera grandes riesgos	86
i)	La subsanación de los factores de evaluación	91
23.	Solicitud de muestras	94
a)	Razonabilidad y Proporcionalidad	94
b)	Indispensable verificación del objeto requerido	95
c)	Asegurar el cumplimiento de la finalidad propuesta	97
d)	Indicar el destino que se les dará	97
e)	Forma de retiro	99
f)	Disposición de las muestras	99
24.	Documentación complementaria	101
a)	Sobre las condiciones del oferenta	101
b)	Sobre las condiciones del producto o servicio	102
c)	Sobre la experiencia de la firma	102
d)	Subsanabilidad de esta documentación	103
25.	Términos de pago	104
26.	Plazo de vigencia de la oferta	108
27.	Plazo de adjudicación	109
28.	Moneda	112
29.	Plazo y Lugar de entrega	113
30.	Control de calidad	115
31.	Cotizaciones parciales y varios renglones	117
32.	Adjudicaciones parciales y desglose del precio total ..	120
33.	Declaratoria de desierto	124
34.	Costo de preparar la oferta	125
35.	Ofertas conjuntas y ofertas en consorcio	125
36.	Uso del idioma español	127
37.	Sistema internacional de medidas	128
38.	Presentación en sobre cerrado	131
39.	Medios telemáticos para presentar ofertas	132
40.	Cláusula de retención	135
41.	Cláusula Penal	136
42.	Tolerancia en las medidas	143
43.	Uso de marcas	146

44. Sistema de reajuste de precios y Precio fijo	149
a) El cartel debe prever el desglose del precio	151
b) No todo reclamo de reajuste implica una aceptación	152
c) Se debe establecer la clase de contrato y sus variables	152
d) El oferente puede proponer una fórmula especial	153
45. Modificaciones y aclaraciones	153
a) Aclaraciones	154
b) Modificaciones	155
46. El recurso de objeción al cartel	157
a) Licitación Pública	158
b) Licitación por Registro	158
c) Licitación Restringida	160
d) Contrataciones Directas	160
e) Procedimientos autorizados por la Contraloría General	162
47. Trato a los extranjeros	163
48. Carteles tipo	164
49. Límite a las Subcontrataciones	165
50. Cláusula de Arbitraje	165
51. Borrador del Contrato	166
52. Conclusiones	167