

• Estará en setiembre y octubre

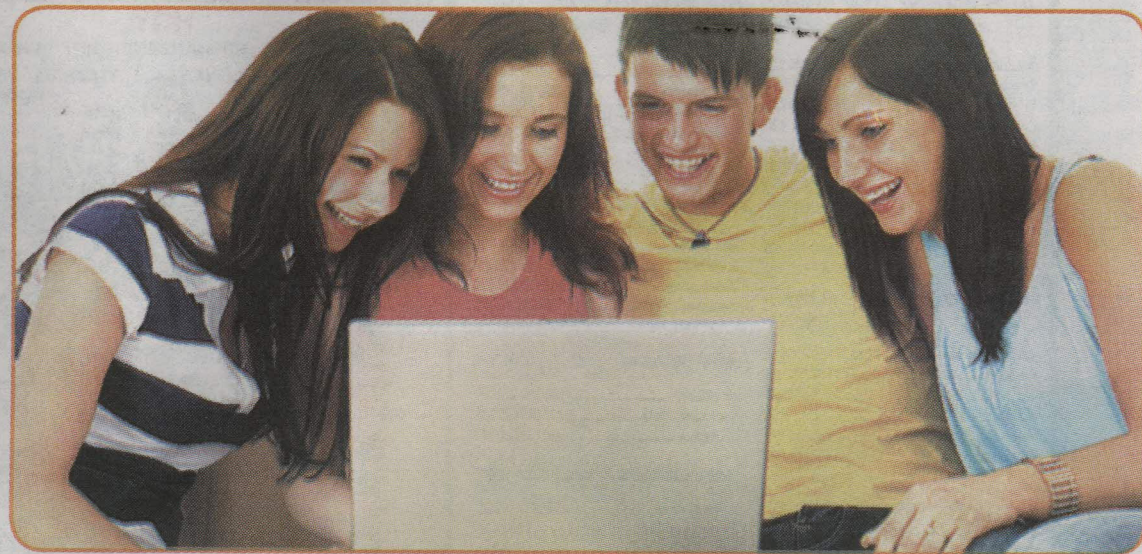
# CAMPAÑA PROCURA DISMINUIR CONSUMO DE DROGA EN JÓVENES

EFREN LÓPEZ MADRIGAL  
[elopez@prensalibre.co.cr](mailto:elopez@prensalibre.co.cr)

Una campaña del Instituto sobre Alcoholismo y Farmacodependencia pretende hacer conciencia en los jóvenes de no consumir drogas. Con el lema “Es tu vida. Elegí bien. Sin drogas, sin alcohol”, esta población conocerá las armas que le ayudarán a decir no y a vivir sanos y sin vicios.

La familia, los amigos y la libertad serán parte de los valores e imágenes que se utilizarán para concientizar a la población entre los 13 y 25 años de edad por medio de siete versiones gráficas que se ubicarán a lo largo de espacios públicos, radio y principales redes sociales durante esta semana y todo el mes de octubre.

“Esta es una campaña de prevención para que ellos aprendan a decidir sobre su vida. En estas edades es cuando



*La campaña salió a la luz pública desde este mes y durante todo octubre. Abarcará redes sociales y mupis que se ubiquen cerca de las paradas de autobús.*

hay una mayor probabilidad de consumir y sufrir una dependencia. Los muchachos están en las redes sociales y definitivamente hay que buscarlos y no esperar que ellos lleguen a nosotros”, informó la directora

general del IAFA, doctora Patricia Orozco.

Según señala un estudio elaborado por el IAFA, la mayoría de los adolescentes y jóvenes adultos inician en el consumo de las drogas gracias

a los amigos o por el deseo de ser aceptado en determinado círculo social, sin dejar de lado que un buen porcentaje lo hace por problemas dentro de su núcleo familiar, depresión y por sufrir vacío.