

# ÍNDICE

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	XI
<b>I.- CAMBIO DE ÉPOCA E IDENTIDAD CULTURAL</b>	
<i>Cambio de época e identidad cultural en América Latina</i> por Enrique Gomáriz .....	3
<i>Cambio de época e identidad cultural. El tótem y la máscara</i> por Sergio Villena.....	8
<i>Cambio de época e identidad cultural</i> por Yamileth González.....	11
<b>II.- POLÍTICAS PÚBLICAS HACIA LA CULTURA</b>	
<i>Introducción a la Ley Orgánica del Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes</i> por Hilda González.....	17
<i>Universidad y cultura: nuevos retos del desarrollo</i> por Sonia Marta Mora.....	23
<i>Políticas culturales en Costa Rica: un balance</i> por Rafael Cuevas.....	32
<i>Cultura, desarrollo socioeconómico y reforma del Estado</i> por María Teresa Solís.....	37
<i>Políticas públicas hacia la cultura</i> por Rafael Ángel Herra.....	43
<b>III.- CULTURAS REGIONALES, DESCENTRALIZACIÓN Y POLÍTICAS CULTURALES</b>	
<i>Regionalización y democratización de la cultura</i> por Elizabeth Barquero.....	51
<i>Hacia un modelo de desarrollo de autonomías regionales</i> por Otto Apuy.....	54
<i>Cómo se aborda la política de descentralización del Estado y qué esperan los limonenses</i> por Rosa María Zeledón .....	58

*Presente y futuro de la Municipalidad de San José en la cultura*  
por Guillermo Ramírez..... 62

*Cómo se aborda una política de descentralización  
y qué esperan las comunidades indígenas*  
por Ali García ..... 64

#### **IV.- AGENTES EN EL PROCESO DE PRODUCCIÓN ARTÍSTICA**

*Práctica de la iniciativa privada en la promoción  
artística cultural. Casa Matute*  
por Peder Kolind..... 69

*El papel del empresario cultural en Costa Rica*  
por Nicholas Baker ..... 73

#### **V.- LA COOPERACIÓN CULTURAL, LA PROMOCIÓN Y LA PRODUCCIÓN ARTÍSTICA EN COSTA RICA**

*La cooperación en la cultura*  
por Carlos Ortega..... 81

*La Dante Alighieri, la cultura y la producción artística*  
por Francesca Jiménez..... 86

*La política de la cultura de HIVOS*  
por Iván Buitrón ..... 90

*El Centro Cultural Español en Costa Rica*  
por Jesús Oyamburu ..... 95

*La cooperación cultural, la promoción  
y la producción cultural en Costa Rica*  
por Alegría Lores..... 101

*La cooperación cultural, la promoción  
y la producción artística en Costa Rica*  
por Desirée Segovia..... 105

#### **VI.- DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS PARA LAS ARTES MUSICALES**

*Papel de la Orquesta Sinfónica en el desarrollo  
de la creación y difusión de la música en Costa Rica*  
por Gloria Waissbluth..... 111

*Creación Musical, derechos de autor y legislación*  
por Álvaro Esquivel..... 114

<i>La experiencia de un grupo de rock de producción original</i> por Luis Arenas .....	119
<i>La experiencia de un grupo de cámara</i> por José Manuel Rojas.....	122
<i>Situación de los compositores “cultos” en Costa Rica</i> por Alejandro Cardona .....	125

**VII.- DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS  
PARA LAS ARTES PLÁSTICAS**

<i>Híbridos al Sur, teoría de la nueva pintura latinoamericana</i> por Joaquín R. del Paso .....	133
<i>Algunas reflexiones sobre la escultura</i> por Gerardo Martí.....	137
<i>Situación y perspectivas de la artesanía</i> por Wilbert Mena.....	141
<i>Situación y perspectivas del diseño gráfico en Costa Rica: Reflexiones hacia un final de milenio</i> por Luis Fernando Quirós.....	144
<i>Situación y perspectivas de los museos: Museo de Arte Costarricense</i> por Eduardo Faith .....	150
<i>Situación y perspectivas de las galerías de arte en Costa Rica</i> por Alma Fernández .....	154
<i>Situación y perspectivas de los museos en Costa Rica: Museo de Arte y Diseño Contemporáneo</i> por Virginia Pérez-Ratton.....	157

**VIII.- DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS  
PARA LAS ARTES AUDIOVISUALES**

<i>Situación y perspectivas de la producción publicitaria</i> por Víctor Vega .....	165
<i>Situación y perspectivas de la distribución cinematográfica</i> por Gerardo Martí.....	170
<i>Situación y perspectiva de la producción audiovisual independiente en la Costa Rica de finales de siglo</i> por Hilda Hidalgo .....	175
<i>Papel del Centro Costarricense de Producción Cinematográfica en el desarrollo de la creación y difusión de la industria audiovisual</i> por Rogelio Chacón.....	179

## **IX.- DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS PARA LAS ARTES ESCÉNICAS**

<i>Balance y perspectivas de los grupos independientes</i> por Alejandro Tosatti.....	189
<i>Papel del Estado en el desarrollo de la creación y difusión de las artes escénicas</i> por Jaime Hernández.....	197
<i>Las artes escénicas en la educación</i> por Marta Ávila.....	201
<i>La experiencia independiente de la producción artística</i> por Jimmy Ortiz.....	205
<i>La creación de una iniciativa independiente</i> por Giancarlo Protti.....	209
<i>La creación teatral en Costa Rica y su relación con el Estado</i> por Alberto F. Cañas.....	214

## **X.- DIAGNÓSTICO Y PROPUESTAS PARA LAS ARTES LITERARIAS**

<i>Marco referencial de la literatura costarricense</i> por Flora Ovares.....	223
<i>De las editoriales y los arduos caminos del abandono y la terquedad</i> por Macarena Barahona.....	226
<i>Literatura en la economía de mercado o la ventaja de morir primero</i> por Tatiana Lobo.....	229
<i>La creación poética en Costa Rica</i> por Jimmy Ortiz.....	233
<i>El escritor ante la industria editorial</i> por Rodolfo Arias.....	237
<i>Situación y perspectivas de las revistas literarias</i> por Rodolfo Cerdeño.....	242

## **ANEXOS**

<i>Los tiburones de otra parte</i> por David Korish y Roxana Ávila.....	249
<i>Empresas culturales: reflexiones sobre la organización de las editoriales y su oferta temática en el mercado</i> por Fernando Araya.....	251
<i>Las transiciones del sector cultura-arte en el contexto de los cambios de época (Algunos comentarios al Primer Encuentro Cambio de Época y Producción Cultural desde Costa Rica)</i> por Luis Armando Lázaro.....	259