

"BARBIES HUMANAS"

Las "Barbies humanas" causan alarma en la sociedad internacional y con mucha razón, pues la influencia de estas chicas que buscan y transmiten perfección podría causar muchos problemas en la juventud.

Primero fue Dakota Rose, una joven estadounidense que aspiraba a lucir a imagen y semejanza de la famosa muñeca de Mattel. Después apareció Valeria Lukyanova, 'la Barbie rusa' y ahora

con millones de seguidores en las redes sociales llega Venus Palermo.

Estas tres chicas que casi al mismo tiempo se han dejado ver como mujeres tan perfectas físicamente se hacen pasar por muñecas vivientes y realmente lo disfrutan.

Kota Koti llamó la atención en las redes sociales por su gran parecido a la muñeca Barbie, muchos se preguntaban si ella era un ser humano o se trataba de una muñeca, hasta que

apareció un vídeo se trataba de una y hueso que da l je y peinado por YouTube.

Después apareció otra joven que se trataba de una muñeca de verdad pero la gente se enteró por medio de YouTube y Facebook.

A estas dos chicas

VENUS PALERMO

Y EL TRUCO DE SU IMAGEN

Como mencionábamos, Venus Palermo ha decidido vivir su vida como si fuera una muñeca viviente las 24 horas del día. Habla cinco idiomas (alemán, inglés, japonés, español y suizo), lo que le ha convertido en todo un fenómeno en redes sociales con millones de fans de todo el mundo. Según ha dicho: "Voy a seguir vistiéndome así toda la vida porque me hace feliz".

Es conocida en la red como Venus Angelic. La 'Barbie inglesa' es originaria de Reino Unido, pero ha vivido en Japón, de ahí su original

manera de vestir.

Su piel blanca, los ojos azules, el pelo muy rubio y los labios pequeños han causado sensación entre los más jóvenes.

¿El truco de su imagen? Maquillaje blanco y polvos compactos para crear un tono de piel de porcelana, y, en los ojos, lentes de contacto de colores y pestañas falsas. La ropa, siempre de color pastel.

INSPIRACIÓN JAPONESA

Venus Palermo se inspira en los dibujos japoneses, los manga, a la hora de vestir y maquillarse. Su estancia en Japón durante varios años hizo que cambiara su look.

Esta adolescente ya ha sido invitada a varios programas de televisión para hablar de su repentino éxito. Su madre, Margaret Palermo, de 37 años, apoya a su hija. "No es una Lolita, es lo último que quiere ser", declara.

Venus ya usaba maquillaje desde los 6 años, algo que no parece preocuparle a su madre: "No estoy preocupada por ella. Estaría peor si llegara a casa embarazada o borracha. Venus es una chica guapa a la que le gusta estar linda", afirma orgullosamente su madre.

"Siempre voy a actuar y vestirme como una muñeca, no importa la edad que tenga. Es lo que soy. No voy a cambiar por nadie", asegura la joven contundentemente.

Venus disfruta de verse como una muñeca, con el maquillaje y la ropa de color pastel, ella simula a plenitud ser una Barbie de Mattel.

DAKOTA ROSE



La moda de adolescentes fueran muñecas vivientes

Esta barbie adolescente de carne y hueso, también cuenta con millones de fans en todo el mundo, gracias al fenómeno que su imagen ha causado en redes sociales.

No sólo usa lentillas especiales para agrandarse el iris con el fin de parecer los de una muñeca, sino que parece que también está operada de la nariz y tiene cabello artificial. ¿Qué hay de natural en Kota Koti, que ha causado furor en redes sociales como Facebook o Twitter? Quiere ser perfecta, o parecerlo.

Su estilo, como el de muchos adolescentes de su edad residentes en Sudamérica, se incluye en el grupo de los Ulzzang Latinos, quienes se consideran amantes de la



NIÑAS

¡CUIDADO!

o que demostró que
joven mujer de carne
ecciones de maquilla-
medio del portal de

ció Venus Palermo,
también parece una
ad y que vive en In-
onocen en el mundo
de YouTube, Twitter

cas se les han suma-

do varias jóvenes, pero destaca la rusa
Valeria Lukyanova, de 21 años de edad
que parece una verdadera muñeca Bar-
bie, tiene el cuerpo, la altura y hasta las
facciones de una muñeca de estas.

Las historias de estas tres señoritas
asustan, pues lejos de demostrar su be-
lleza interior, son solo lo que aparentan
en el exterior. Ellas luchan para que las
jóvenes sean perfectas en apariencia,
no en su interior.

Ahora, con la influencia de estas

“Barbies humanas”, es una posibilidad
que aumenten los casos de anorexia,
bulimia, depresión y problemas graves
en las jóvenes y adolescentes. Es muy
peligroso que en la actualidad la juven-
tud tenga ejemplos tan poco reales, es
por esto que se recomienda a los pa-
dres de familia que tengan cuidado con
sus hijas. Sin embargo no por eso dejan
de ser impresionante su estilo de vida y
la transformación a la que se someten
para mantener su imagen.

KEO KOTA KOTI

VALERIA LUKYANOVA



que deciden vivir como si
sigue en auge. (SEP)

cultura asiática.

Tiene 16 años, reside en
Orlando (Florida, EE UU) y
su hermana es Kirsten Leigh
Ostrenka, alias Kiki Kannibal.
Kiki, como ahora su hermana
Kota Koti, saltó a la fama
hace algunos años en Nor-
teamérica, cuando apenas
tenía 14, por colgar sensua-
les fotos inspiradas en la tribu
urbana de los emo en la red
social Myspace.

Ella es asidua a subir ví-
deos en YouTube donde
muestra cómo maquillarse o
peinarse para parecerse a los
muñecos manga. Reciente-
mente ha confesado su sue-
ño de convertirse en actriz de
Hollywood, por lo que planea
irse a vivir a Los Ángeles jun-
to con su hermana.

En Japón se ha conver-
tido en todo un ídolo de la
comunidad emo. "Comencé
a ser popular en los países
de Asia. Fue raro verme en
canales de televisión de ese
continente, lo que ocurrió lue-
go de ganar seguidores y
empezar a compartir videos
en Youtube con tips de belle-
za, que sí, es divertido",
aseguró la muñeca de
carne y hueso en
un vídeo en la
citada red
social.

Tiene grandes ojos vidriosos,
una cintura delgada, pelo lacio
rubio platino que a veces cambia
por castaño y los pechos grandes.

Los informes internacionales
aseguran que el modelo de 21
años de edad, ha tenido ciru-
gías plásticas y pasa mucho
tiempo en la silla de maquillaje
para lograr la piel perfecta y
vidriosos ojos muy abiertos
que aumentan su aspecto de
muñeca. Pero algunas perso-
nas afirman que ella es una
elaborada broma foto-shop.
Sin embargo, su página de
Facebook está llena de fotos
de la modelo sin maquillaje y
parece que el modelo es real.

Ella es otra de las jóve-
nes que tiene como obsesión
convertirse en una Barbie de
carne y hueso. En las fotos
publicadas en internet luce
una delgadez extrema, una
cintura de avispa y los ojos
maquillados de tal manera que
parezcan más redondos de lo
normal, iguales a la famosa
muñeca de Mattel.

Su extremada delgadez y
su ideal de belleza hacen que,
por un lado cuente con mu-
chos seguidores y, por otro,
numerosos detractores que
cuestionan si todo en ella es
real.

¿CÓMO SE TRANSFORMÓ?

Extirpación de dos cos-

**El furor que están
causando las
'niñas Barbie' en
internet no
se marchita.**

tillas, blefaroplastia, liposuc-
ción, cambio de la forma de
la mandíbula y de la nariz e
implantes de silicona en la
barbilla y en el pecho es to-
do lo que se necesita para
convertirse en una verdadera
Barbie de carne y hueso.

Sus imágenes y vídeos, que
han creado furor en Internet,
ponen en duda la afirmación
de muchos científicos de que
el cuerpo de las Barbie es
anatómicamente imposible en
la vida real y despiertan una
gran polémica entre los in-
ternautas: unos admiran su
aspecto y atrevimiento, viendo
hecho realidad quizá su mayor
sueño de la infancia; otros,
por el contrario, consideran
que la joven es una demente
y se horrorizan de su aspecto
artificial.

Valeria, que se denomina a
sí-misma como Amatue, prac-
tica el esoterismo, cree en los
extraterrestres, escribe can-
ciones y publica sus diarios en
un sitio web.

