

CONTENIDO

Presentación.....	3
Organigrama.....	5
Junta Directiva.....	9
I. Gestión 1994-1998: Un balance introductorio.....	11
1. El CMF como mecanismo nacional para la equidad de género.....	11
2. Hacia las políticas públicas: El giro estratégico de los mecanismos nacionales.....	15
3. Los retos del CMF en 1994 para adquirir una perspectiva estratégica.....	19
4. La nueva orientación del CMF: Una apuesta estratégica.....	22
5. La prueba de fuego: El lanzamiento de políticas públicas.....	28
6. La preparación nacional y la asistencia a la IV Conferencia Mundial sobre la Mujer: El papel del CMF.....	36
7. Emergimiento del CMF en el contexto internacional.....	48
8. Las urgencias institucionales y políticas.....	56
9. La agenda pendiente: La sostenibilidad de las políticas públicas.....	62
II. División Funcional Técnica.....	69
1- Area de Programas Integrales.....	70
-Programa de Coordinación del Plan Nacional para la Igualdad	

de Oportunidades entre Mujeres y Hombres (PIOMH).....	70
-Programa de Promoción de la Ciudadanía Activa de las Mujeres (PROCAM).....	77
-Programa de Coordinación del Plan Nacional para la Atención y Prevención de la Violencia Intrafamiliar (PLANOVI).....	85
-Programa de Albergues Transitorios para Mujeres Agredidas y sus Hijos/as.....	97
-Programa de Coordinación del Eje Mujeres del Plan Nacional del Combate a la Pobreza (Eje Mujeres - PNCP).....	103
-Programa de Coordinación de las Oficinas Ministeriales y Sectoriales de la Mujer (OMM-OSM).....	111
-Programa de Mujeres Adolescentes.....	117
-Programa de Oficinas Municipales de Promoción Activa de los Derechos de las Mujeres.....	125
2- Area de Capacitación y Organización.....	131
3- Area de Documentación e Información.....	147
4- Area Legal.....	153
-Asesoría Legal.....	153
-Promoción de Derechos.....	155
5- Area de Comunicación.....	159
6- Area de Investigación.....	167
III. División Funcional Administrativa.....	171
1-Area Administrativa Financiera.....	172
IV. Anexos.....	175