

INDICE

	Página
INTRODUCCION	i
Definición de Medios de comunicación	
Mallica Yayrathon	1
Satélites feministas?	2
Cómo elegir los medios de Comunicación	3
La Incomunicación	4
Para una Definición de "La cuestión del Género"	
Martha Lamas-México	5
Conceptualización de "Género"	
María candelaria Navas -San Salvador	6
El Modelo de Socialización Patriarcal	
Antología. "Aproximándose a la Mujer como Sujeto"	18
Adorno, Madre, Acompañante, y...	
Migdaleder Mazuera	37
Herencia patriarcal y educativa	39
Herencia religiosa	41
Herencia económica	42
Herencia de valores culturales	44
Herencia de castración	46
Señales de esperanza	47
Los medios de comunicación como instrumento de apoyo en el desarrollo	50
Ser Mujer en América Latina	
Licda Cora Ferro y Licda. Ana M ^a Quirós	51
1- La mujer en la sociedad y en la familia	51
2- La mujer y los medios de comunicación - Social	
- Incidencia de los medios de comunicación en la situación de la mujer	53
- Los medios de comunicación y la identidad de la mujer	54
- La mujer y la práctica de comunicación de las iglesias cristianas	55



3-	El Feminismo: diferentes perspectivas de una misma lucha	
-	Dificultades y prejuicios con respecto de la definición de feminismo	57
-	Un esbozo histórico	57
	Imagen de la Mujer en los Medios de Información de Masas Periódico Quehaceres-Santo Domingo Centro de Investigación para la Acción Feminista	58
-	Los estereotipos de la mujer en la televisión.	61
-	Programas femeninos de T.V.	65
-	Difusión de una "Mujer ideal"; la real, ¿dónde está? Alexandra Sang	65
	Los Textos Escolares	
-	La niña se peina; el niño "usa la cabeza" Myma Flores Chang	69
	Por la creación de una "nueva mujer	71
	Mujer-Madre amorosa y Mujer-sirvienta	71
	Niña--Mujer	72
	La canción popular femenina o cómo cantar "otra cosa"	74
	...Algunas mujeres proponemos	78
	...Pensando en nosotras mismas	80
	...En El Salvador, algunas Instituciones de Investigación ..	82
	La Mujer y los Medios de Comunicación Marcia Scantebury (Fembress) Patricia Blanco (Universidad).	84
	La Imagen de la Mujer que Proyectan los medios de Comunicación en Costa Rica Teresa Quirós y Bárbara Larrain	88
	Reflexión en Torno a la Comunicación Alternativa de la Mujer Adriana Santa Cruz y Viviana Erazo	
1.	El modelo transnacional femenino y la comunicación alternativa	98
2.	Características de la comunicación alternativa de la mujer	102

3. Mensajes, Medios y actores de la comunicación alternativa de la mujer 104
4. Algunos desafíos que enfrenta la comunicación alternativa 107

Análisis funcional de Redes de Información
enfoque estructurado del medio de comunicación de datos
Hal B. Becher 117