



ROSA MONTERO

A través de la peripecia profesional y sentimental de César Miranda, alto ejecutivo de una empresa de publicidad, la autora propone una intuitiva y lúcida reflexión sobre las relaciones de poder entre los seres humanos.

Rosa Montero (Madrid, 1951) ha irrumpido en el mundo de la novelística con fuerza y éxito muy similares al prestigio ganado en sus trabajos periodísticos.

P.V.P. A (incluido IVA)

ISBN 84-01-42403-8



9 788401 424038