

# Valientes luchan y dan la cara



Ruqayya Parveen tiene apenas 26 años. AP

◆ **EFE**  
Nueva Delhi

**Ninguna es modelo** ni estrella de cine, sino mujeres que fueron atacadas con ácido.

Ahora ellas posan en un calendario ejerciendo las profesiones que soñaban realizar antes de que les destrozaran la vida. El objetivo es dar visibilidad a este problema que azota a la India.

En el calendario "Bello", presentado ayer con motivo del Día internacional de la Mujer por la organización "Paren los ataques con ácido" en Nueva Delhi, 11 mujeres muestran sus rostros deformados y sus cicatrices, consecuencia de ataques con produc-

## ■ GRAN VIOLENCIA

En el año 2013 el Tribunal Supremo de la India ordenó restringir la venta de ácido y compensar con el equivalente a unos 5.000 dólares (unos €2,6 millones) a las víctimas, principalmente mujeres, de las decenas de ataques que cada año se cometen con este tipo de sustancias en el gigante país asiático, pero los ataques siguen.

tos químicos.

Estas agresiones se cometen en la India como venganza, generalmente en relaciones sentimentales, en un país donde el ácido es

muy accesible, solo cuesta unas 30 rupias (€250) y es frecuentemente utilizado en la limpieza de inodoros o tuberías.

"En los calendarios salen estrellas de cine o modelos, no mujeres como nosotras. Queremos mostrar que la belleza es interior; que seguimos siendo bellas", dijo Sonia, de 30 años, quien fue atacada con ácido en 2004 por un vecino tras una disputa y tiene la cara totalmente deformada.

Sonia, que aparece en el calendario maquillando a una cliente, profesión que realiza en la vida real, remarcó que quieren mostrar que son personas normales que quieren una vida normal.

**Grandes dramas.** Una idea que recoge Geeta, de 44 años, rociada con ácido por su marido hace dos décadas, en un ataque en el que murió su bebé de pocos meses y otra hija quedó deformada y ciega.

"No hemos hecho nada malo. No tenemos por qué escondernos. Estoy orgullosa de haber posado", dijo Geeta, fotografiada con un uniforme de cocinera, profesión que realiza en un restaurante que da trabajo a cinco supervivientes de ataques de ácido. Su hija Neetu, de 23 años y ciega a causa del ataque de su padre, siempre quiso ser cantante y aparece retratada ante un micrófono en el calendario.

"Durante mucho tiempo quise suicidarme. Le pedía a mi madre que me dejase morir. Pero ahora me siento mejor. Acciones como el calendario me ayudan", explicó la joven.

Rupa, que posa con diseños de moda; Rajwant, fotografiada con una cámara; o Dolly con una bata de médico, son otras de las participantes que aparecen retratadas con la profesión que les gustaría realizar.

El objetivo de la campaña es dar visibilidad a estos ataques, sus consecuencias y dar confianza a las mujeres. "Cuanta más gente sepa de ellas, cuanta más gente las conozca, más normales serán", dijo el fundador y director de "Paren los ataques con ácido", Alok Dixit.