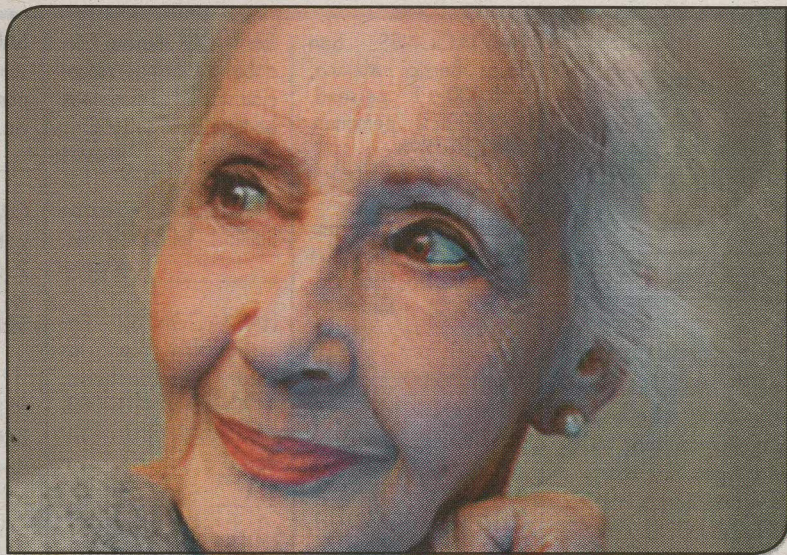


TRIUNFAN MODELOS DE LA TERCERA EDAD



Jacqueline Murdock soñó con ser modelo, pero cuando era joven las pasarelas estaban reservadas para mujeres blancas. (SEP)



Françoise de Staël es francesa y el diseñador de Dior la convocó para un desfile, lo que le abrió las puertas del modelaje. (SEP)

Europa y EE.UU. (SEP) - La arruga es bella, sentenció un conocedor, y lo suscribe en nuestros días una campaña publicitaria protagonizada por una mujer mayor. Una propuesta arriesgada en un tiempo en el que la perfección, sea real o alterada, es el principal reclamo publicitario.

Jacky, así se llama la modelo, no es el tipo de mujer que estamos acostumbrados a ver en publicidad. Es delgada, sí; es guapa, también; pero, aunque la marca entonces no especificó sus años, se sabía por su melena, elegantemente cana y por su rostro, que su edad, como los productos que promociona, también es "avanzada".

Lo curioso en este caso es que esta neoyorquina que llamó la atención de los responsables de la firma en un restaurante no anuncia ningún producto dirigido a un público senior sino que, ataviada con shorts, medias o vestidos, nos demuestra que la moda, como la belleza, no tiene edad.

Jacky O'Shaughnessy, de 61 años, estadounidense y actriz de profesión, modela para la campaña Advanced

Basic, de American Apparel, fue descubierta a mediados del 2012 por la directora creativa de la marca, Marscha Brady, a la salida de un restaurant en Nueva York.

Toda una revancha después de que a los 13 años su madre la hubiese llevado a una agencia, donde le pidieron bajar 5 kilos y operarse la nariz, exigencias a las que ella se negó.

Practica pilates, visita todas las semanas a un quiropráctico y un acupunturista, no come trigo y jamás toma café ni té negro.

SUEÑOS DE JUVENTUD

Las campañas de American Apparel son conocidas por su carácter transgresor y a veces polémico, pero en esta ocasión solo ha recibido críticas favorables por parte de unos consumidores que reclaman cada vez más modelos reales.

No sabemos si la marca habrá ampliado su público objetivo, que antes pasaba por jóvenes a medio camino entre el estilo hipster y el urbano, pero el éxito de Jacky en su debut frente a las cámaras es tan real como ella misma y tan cierto como el lema que popularizó el diseñador español.

Sin embargo no es la única. Hoy traemos una muestra de mujeres que comenzaron sus carreras de modelo cuando superaban los 60 años e incluso algunas bastante más. Varias lograron cumplir un sueño de juventud y para todas la moda ha significado un inesperado giro en su vida.

La segunda de ellas es Pia Groning, de 64 años, una danesa que es actriz y está radicada en California. En 2009 fue elegida por la marca J Crew como modelo del lookbook web otoño-invierno y en 2010 hizo la campaña primavera-verano de Banana Republic.

Ha posado para varios catálogos de la marca de estilo casual Chico's y ha protagonizado en dos ocasiones las campañas de la marca holandesa de ropa y accesorios Zenggi.

Anda en bicicleta y luego de varios intentos buscando el color perfecto para el cabello decidió dejárselo canoso.

OCTOGENARIAS TAMBIÉN

Françoise de Staël, tiene 82 años, es francesa y a los 21 hizo algunos trabajos como modelo, pero una vez casada se dedicó a la familia. En el 2000 John Galliano, entonces dise-

ñador de Dior, la convocó para el desfile de su colección de alta costura otoño-invierno.

Eso le abrió las puertas: en el 2001 fue modelo del lookbook de Christian Loubotin y en el 2002 desfiló la línea de accesorios de Hermès y fue rostro de la campaña del agua mineral Hépar.

Ultimamente también ha participado en películas y series de televisión francesas.

No hace deportes, no fuma y cuida su alimentación.

Jacqueline Murdock es "la más grande" con 83 años, estadounidense protagonista de la campaña otoño-invierno 2012/2013 de Lanvin, siempre soñó con ser modelo, pero cuando era joven las pasarelas estaban reservadas para mujeres blancas, así que decidió dedicarse a la danza.

Eso hasta que en 2012 el fotógrafo Ari Cohen, autor del libro y blog Advanced Style, la retrató en la calle y le comentó que Lanvin buscaba un rostro para su nueva campaña. Para mantenerse en forma baila.

Toda una muestra de verdaderas modelos senior que alcanzaron sus sueños de ser reconocidas en el mundo del modelaje.



Pia Groning, de 64 años, es danesa, actriz y está radicada en California. (SEP)



Jacky O'Shaughnessy tiene 61 años, es estadounidense y fue descubierta a la salida de un restaurant en Nueva York. (SEP)