

RED DE MUJERES EMPRESARIAS

Ayer se presentó la iniciativa de la red de mujeres empresarias, una acción impulsada por el Ministerio de Economía, Industria y Comercio, que tiene como objetivo identificar a las mujeres que lideran negocios en todo el territorio nacional, para crear una base de datos que permita visibilizarlas.

La mujer es el grupo mayoritario más grande del mundo en la economía informal, ya que muchas de ellas trabajan desde sus hogares, realizando tareas productivas y remuneradas, además de atender las labores ordinarias del hogar.

Dada esta dualidad de roles, -ama de casa y microempresaria- estas no son reconocidas en la sociedad económica-

mente activa, no poseen figura legal, no tributan, no cotizan en la Caja, situaciones que las excluyen de oportunidades educativas, acceso a mercados y al crédito.

Esta invisibilidad limita el empoderamiento económico de la mujer, afecta la emisión de políticas y el diseño de programas adecuados que reduzcan su carga de trabajo, aumenten las oportunidades económicas, erradiquen la segregación ocupacional y reduzcan la brecha de ingresos en género.

Será un gran acierto que la ministra Antillón logre, con el apoyo de diversos sectores que actualmente impulsan la equidad de género en el área del sector productivo

privado, generar esta base de datos que permita identificar a las mujeres emprendedoras,



Esta invisibilidad limita el empoderamiento económico de la mujer, afecta la emisión de políticas y el diseño de programas adecuados que reduzcan su carga de trabajo, aumenten las oportunidades económicas, erradiquen la segregación ocupacional y reduzcan la brecha de ingresos en género”.

para poder crear una estructura ágil y efectiva de encadena-

miento, que permita atraerlas a la formalidad, apoyar su competitividad, desarrollarse en forma sostenible y sobre todo, mejorar su condición económica.

Será imprescindible, para la efectividad de esta red de mujeres empresarias, la aplicación del lema “el más fuerte apoya al más débil”, gerenciando el conocimiento con la generosidad que caracteriza el liderazgo femenino, con alternativas como el mentorado, de manera que también la acción se convierta a su vez en una forma de fomentar y respetar el ejercicio de

los derechos humanos para este sector hasta ahora invisible.