

# Prevenir el cáncer de mama es tarea diaria *Tut*



**Marcela Campos es la ganadora del concurso "Heroína del mes". Ella formará parte de la imagen de octubre en el calendario 2015 de Cinta Rosada.**

Esta enfermedad tiene uno de los mayores índices de mortalidad en el mundo y, en el caso de Costa Rica, el cáncer de seno ataca anualmente a cientos de mujeres de todas las edades. Por tal motivo, Scotch Brite de 3M y la Asociación Nacional Segunda Oportunidad de Vida (Anasovi) se alían para promover importancia del autoexamen de mama para la detección temprana de este mal.

"Prevenir el cáncer de mama es una tarea diaria, por eso, lanzamos al mercado un calendario 2015 de Cinta Rosada, donde se promueve la importancia del autoexamen de mama en mujeres de cualquier edad", señaló Paola González, coordinadora de Mercadeo de Scotch Brite de 3M en Costa Rica.

El calendario 2015 de Cinta Rosada

cuenta con la participación de once mujeres reconocidas y muy queridas en el territorio nacional: Thelma Darkins, Patricia Figueroa, Ingrid Roldan, Lorena Velázquez, Amanda Moncada, Nancy Dobles, Hanna Gabriels, Ariane Garnier, Ana Istarú, Sasha Campbell y Lussania Víquez, quien se mostró especialmente entusiasmada en participar por ser ella misma una sobreviviente.

La décimo segunda figura del calendario es Marcela Campos, quien participó y ganó el concurso "Anímate a Cuidarte". Ella sobrevivió a un cáncer de seno que le diagnosticaron a la edad de 44 años, ahora, es la imagen de octubre del calendario y quiere dar a conocer su mensaje de esperanza y lucha a todas esas mujeres que hoy se en-

frentan a esta terrible enfermedad.

"Muchas costarricenses solemos tener la idea errónea de que el cáncer de mama es algo ajeno a nosotras porque no poseemos antecedentes familiares o estamos muy jóvenes, pero la realidad es que el cáncer es un enemigo silencioso que nos puede atacar en cualquier momento y debemos estar conscientes de ello", agregó Cintia Solano, presidenta de Anasovi.

Los 1.500 calendarios que Scotch Brite donó estarán a la venta a partir de octubre del presente año. Todas las ganancias que se generen con su venta serán destinadas a proyectos que gestiona esta asociación en la lucha contra el cáncer de mama en Costa Rica.