

JOSEFINOS DONARON CABELLO

Lucha contra el cáncer une al país

◆ **KAREN FERNÁNDEZ Y JULIO SEGURA**

karen.fernandez@lateja.co.cr

Cada fin de semana de octubre es aprovechado para hacer conciencia entre la población sobre la importancia de luchar contra el cáncer de mama.

Por ejemplo, la Municipalidad de Cañas, Guanacaste, quiso participar por primera vez de esta iniciativa y realizó una caminata, una clase de zumba y actividades culturales.

Más de 500 personas recorrieron las calles del centro del cantón ayer, desde las 8 a. m.

La ruta comenzó en el parque y finalizó en las instalaciones de la antigua Red de Frío, cerca del mercado municipal.

Las autoridades hicieron un llamado para que tanto hombres como mujeres se realicen el autoexamen de mama con el fin de que detecten a tiempo cualquier

pelotita sospechosa en alguno de sus pechos.

“Con la venta de camisetas lo que se busca es recaudar fondos que serán duplicados por el hospital Cima de Liberia para donarles mamografías a las pacientes que lo necesiten”, explicó Xiomara Muriello, coordinadora de la caminata.

El comercio también colaboró con algunos premios para rifarlos entre los participantes.

Donaciones. Otros que se apuntaron en el Mes de la Lucha contra el Cáncer de Mama son los supermercados Walmart, que en conjunto con la Fundación Anna Ross, se vistieron de rosa y organizaron charlas de sensibilización y campañas de donación de cabello durante todo el mes.

Si usted se quiere apuntar, hoy estarán en el Walmart de Cartago, de 10 a. m. a 12 p. m., o si le queda mejor en la tarde, de 3 p. m. a 5 p. m. estarán en el de Curri.



María Fernanda Vargas, de 9 años, se apuntó en la campaña. MAYELA LÓPEZ

Solo debe tomar en cuenta que el largo que se necesita es de ocho pulgadas como mínimo, en una cola o trenza y que esté limpio y seco.

No importa que el pelo esté teñido, rizado o con permanente, mien-



La clase de zumba, en Cañas, fue un llenazo. JULIO SEGURA

tras cumpla con los demás requisitos. Los que no sirven son los cabellos decolorados, los rastas o extensiones sintéticas.

La empresa pagará los \$10.000 que cuesta cada peluca natural para ayudar a mejorar la autoestima de las pacientes.