



IRLANDA QUIERE ERRADICAR EL TABAQUISMO EN DOCE AÑOS

DUBLÍN (EFE).- El ministro irlandés de Sanidad, James Reilly, presentó un ambicioso plan antitabaco encaminado a erradicar casi por completo para 2025 una adicción que causa unas 5.200 muertes al año en este país.

En una Irlanda "libre de humo", explicó el ministro, la población fumadora bajaría desde el 29 % actual hasta el 5 % en doce años, lo que, además de salvar vidas, reduciría los costes sanitarios derivados del tratamiento de enfermedades provocadas por el tabaco.

El plan recoge 60 recomendaciones para "desnormalizar" el uso del tabaco y establece medidas para "proteger a los menores", "regular y legislar las actividades y los productos", "concienciar a la ciudadanía sobre sus riesgos" y "ayudar a los fumadores a dejarlo".

Reilly también instó hoy al Gobierno de coalición entre conservadores y laboristas a subir el precio del tabaco en los presupuestos generales para 2014, que se presentarán el próximo 15 de octubre.

"Me encantaría que pudiéramos dejar claro que va a haber subidas sustanciales en el precio del tabaco cada año mientras dure este Gobierno. Así, la gente sabría que va a ser más y más caro", señaló el ministro, cuyo hermano y padre, doctores como él, pero fumadores, fallecieron como consecuencia de ese hábito.

Reilly también se comprometió a "ganar" su particular guerra contra la industria de la nicotina en Irlanda, el primer país europeo que eliminará a partir de 2014 la mayoría de la publicidad de los paquetes de tabaco y estandarizará su apariencia.

Todos los paquetes, sean de cigarrillos o de picadura, serán homogéneos de color y la marca de la compañía se verá escrita en tipografía homogénea y en letra pequeña en su parte inferior, mientras en el resto de la superficie se incluirán imágenes de enfermedades vinculadas al tabaquismo.

La medida, que se incluirá el próximo año en la Ley Antitabaco, es similar a la aplicada por el Gobierno australiano, el primer país de mundo que obligó el año pasado a las tabacaleras a comercializar sus productos sin publicidad.

"Lo importante ahora -recalcó hoy Reilly- es lograr la estandarización del empaquetado del tabaco".

En su opinión, la industria seguirá "desarrollando nuevas metodologías" para tratar de "seducir a los menores" con "productos atractivos", pero aseguró que continuará "legislando para atajarlas en cada ocasión".

El anterior Gobierno ya convirtió a la República de Irlanda en 2004 en el primer país del mundo que prohibió el tabaco en todos los lugares públicos, una medida que le situó a la vanguardia de la lucha contra esta adicción.