

• *Contra violencia hacia las mujeres*

# Instan a empresas que venden licor a hacer campaña

**Paula Ruiz Guevara**

*Paula.ruiz@prensalibre.co.cr*

Alrededor de 35 diputados solicitaron este jueves a las empresas que venden licor, realizar una campaña de prevención de violencia hacia las mujeres, la cual se ha incrementado durante el Mundial de Fútbol, debido a la combinación entre la euforia y consumo de bebidas alcohólicas.

Actualmente no hay ninguna legislación que obligue a las empresas a realizar campañas de este tipo. La legisladora Maureen Clarke del Partido Liberación Nacional (PLN), manifestó que lo ideal sería una actuación voluntaria de las compañías, debido al vacío legal.

Asimismo, como exministra de la Condición de la Mujer reconoció que el Instituto Nacional de las Mujeres (Inamu) pudo haber hecho campañas para evitar el efecto que ha tenido la participación de la Selección Nacional de Fútbol en el Mundial.

En este punto, Alejandra Mora, ministra de la Comisión de la Mujer, indicó el miércoles anterior que estaban "corriendo" para ver si se podía realizar una campaña en medios de comunica-



Alrededor de 35 diputados instaron a las empresas que venden licor, a realizar una campaña contra la violencia hacia las mujeres.

ción aunque reconoció que los trámites en el sector público serían un factor que detiene la posibilidad de realizarla antes de mañana, día en que Costa Rica enfrentará a su similar de Holanda.

Además de las legisladoras y los legisladores, también los seleccionados de la Tricolor han instado a los aficionados y población en general a no generar violencia durante los encuentros. Al llamado también se une el Gobierno de la República para sacarle "tarjeta roja" a la violencia hacia las mujeres.