



Apoyo a los proyectos de las mujeres emprendedoras es parte de las iniciativas de la institución. INAMU PARA SC.

INAMU ESTABLECE PLAN DE CUATRO AÑOS

La institución definió cinco estrategias sobre las que trabajará para solventar las distintas necesidades de las mujeres en el ámbito nacional

EL INSTITUTO Nacional de las Mujeres (Inamu) diseñó su plan estratégico 2015-2018, el cual marca el rumbo de la institución para el próximo cuatrienio.

La apuesta va dirigida a la ampliación y diversificación de sus servicios, con lo que pretende llegar a más mujeres.

MÁS INCIDENCIA

Dentro de la forma de diversificación y ampliación de servicios del Inamu sobresale la capacitación en derechos sexuales y reproductivos. Para ello, la institución diseñó una estrategia de talleres y desarrolló, junto con la Caja Costarricense de Seguro Social, un modelo para promover servicios

de mayor calidez y calidad.

Otro de sus ejes será la prevención de la violencia en menores, jóvenes y mujeres, con quienes pretende fortalecer acciones de vigilancia y promoción de una vida sin violencia.

Adicionalmente, se realizará un aumento en los servicios de asesoría y acompañamiento a empresarias, que partirá de la experiencia de la iniciativa EMPRENDE, en busca de imprimirle un sello diferente a los proyectos productivos.

Siempre en busca de mejorar la situación económica de las emprendedoras, se finiquitó la primera convocatoria de Fomujeres, un fondo no rembolsable que se

entrega como capital semilla a aquellas que han concursado con sus proyectos productivos.

Por último, el Inamu mantendrá la consulta sobre los compromisos que el Estado costarricense suscribe en tratados internacionales y convenciones a favor de la mujer.

Todo esto, es con el fin de acercar a la población a la institucionalidad y posicionarse como una entidad de puertas abiertas. **sc**

☎ 2527-8400

www.inamu.go.cr

f Inamu Costa Rica