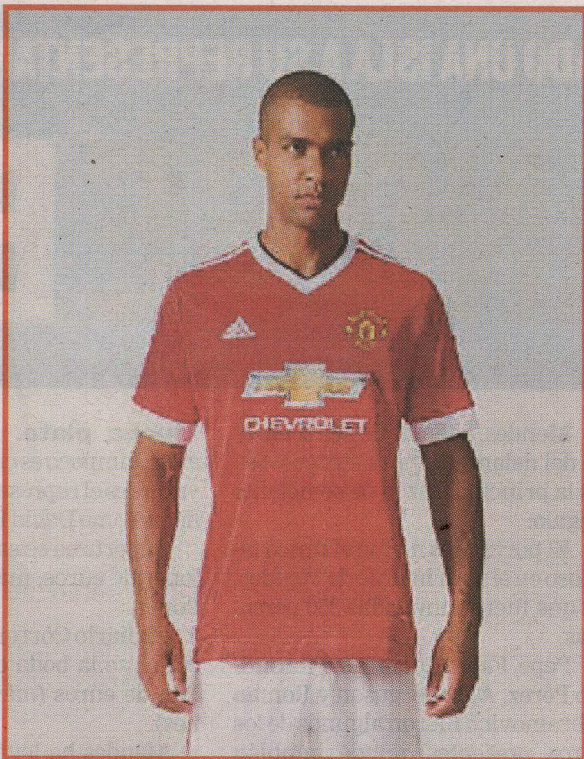
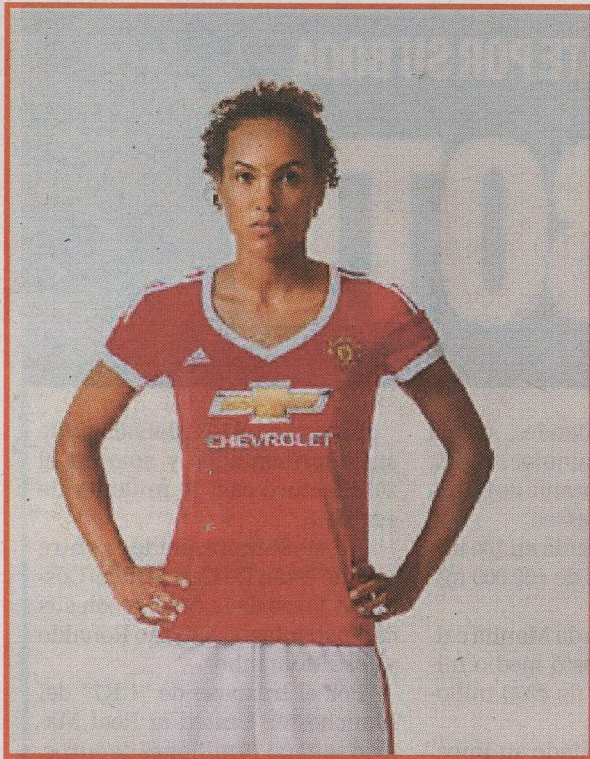


CRITICAN CHEMA FEMENINA DEL MANCHESTER POR PASARSE DE SEXY

Escote de la polémica



La camiseta muestra un cuello prominente en "V" con un pronunciado escote. TOMADO DE GOOGLE.COM

◆ **EFE**
Londres

El diseño para mujer de la nueva chema del Manchester United, presentado el fin de semana, generó mucha polémica en el Reino Unido y fue tildado de "sexista" y "discriminatorio" en las redes sociales.

El modelo de venta al público, diseñado por la firma alemana Adidas, es más ajustado al cuerpo que el masculino y muestra un cuello prominente en "V" con un pronunciado escote, más bajo que el del pasado año realizado por la marca Nike.

"¿En serio, Adidas? ¿Por qué está el cuello en "V" mucho más bajo que el de los hombres? A algu-

nas de nosotras no nos gusta enseñar el pecho", dijo, indignada una aficionada del United en la red social Twitter.

"El modelo de mujer es horrendo y sexista. Es una pena porque Adidas hizo un gran trabajo con el diseño masculino", comentó por su parte Roy Aurstad, seguidor del club inglés.

Un platal. El año pasado el Manchester United, que no tiene equipo femenino de fútbol, firmó un acuerdo histórico de patrocinio con Adidas para las próximas 10 temporadas valorado en 940 millones de euros.

Pese a las críticas en las redes sociales, algunas aficionadas alabaron el nuevo modelo, "más feme-

nino" que otros años y que "hace que las mujeres dejen de vestirse como los hombres".

"¿Sexista? ¡Es positivo que se haya hecho un modelo para mujeres! Es un diseño mucho más femenino. No todas las seguidoras quieren vestirse como un hombre. Debemos estar contentas de tener la opción de elegir", tuiteó Sarah Penman, quien recibió apoyo de más aficionadas.

"Me encanta mi nueva camiseta. Es un gran cambio, ya que suelo sentirme encerrada con los modelos para hombres. Me siento halagada con este diseño", publicó Natalie Dickinson, que acompañó su tuit con una instantánea de ella posando con la nueva camiseta.

Hay bronca en camino.