

Daisy Puig, empresaria de empuje

Ella lidera Grupo Marta, compañía pionera en la industria hotelera desarrollada desde hace más de 50 años en el país

NACIDA EN 1936 en España, hija de un catalán y una costarricense, Daisy Puig, presidenta de Grupo Marta, es una visionaria en los negocios, constante con los objetivos y enfocada en cumplir las metas planteadas.

Puig se describe como motivadora (con cada palabra muestra una sonrisa), conciliadora, trabajadora, franca y directa.

Llegó al país con 17 años y al terminar su secundaria ingresó a la universidad a estudiar Filosofía y Letras.

Su esposo, el ingeniero Bernardo Monge abrió en 1960 el Hotel Bemo, en Sabana Norte y 1969 el Irazú, hoy llamado Best Western Irazú Hotel & Casino; en aquel entonces era el más grande en Centroamérica.

La presidencia de Grupo Marta la asumió en un panorama con-



ADRIÁN SOTO

Para Puig, una empresaria debe "saber escuchar, tener los ojos muy abiertos, entender que el mundo es repetitivo cíclico; informarse del pasado y honrarlo; no tener miedo a equivocarse: ser arriesgada, pero no temeraria".

vulso, tras el fallecimiento de su esposo en un accidente de aviación.

Actualmente la compañía opera los Hoteles Best Western Irazú, Best Western Jacó Beach All Inclusive Resort, Hampton Inn & Suites, Holiday Inn Express. También, el *tour* operador Gray Line Tours, el Club Playa Jacó y los Restaurantes Denny's de Irazú, Aeropuerto y Pinares.

"Me correspondió estar al lado de mi esposo Bernardo en muchas empresas; algunas crecieron y otras no. La prosperidad se alternaba de manera balanceada con la dificultad. El trabajo siempre fue la constante. Perseguimos los anhelos más altos: brindar trabajo y poner nuestro granito de arena al avance del país. Las actividades principales rondaron alrededor del turismo, la construcción y los bienes raíces. Desdichadamente él murió muy joven y me tocó velar por lo que habíamos construido juntos" co-

menta Puig.

"Tuve la gran suerte de haber contado con una cultura de empresa muy bien definida, un equipo de trabajo comprometido, conocedor y permanente. Y sobre todo, la ayuda de mi cuñado Ricardo Monge", explica.

Grupo Marta trabaja en bienes raíces, restaurantes, operación de *tours*, venta de servicios a otras empresas, desarrollos inmobiliarios; da servicios a hoteles, clubes, bancos y sitios de espectáculos y ferias. Su sello es la cultura empresarial, la amabilidad de cada uno de sus colaboradores y la participación de las mujeres dentro de la compañía.

La empresa se encamina a la tercerización de servicios. ■