

Proyección social

## CAMPAÑA CORAZÓN AZUL

# Costa Rica se une a las Naciones Unidas contra la trata de personas

Iniciativa busca aliados en instituciones y diferentes sectores para sensibilizar a la sociedad civil

El ser humano no está a la venta. Ese es el mensaje que envía a la sociedad el Gobierno de Costa Rica con la campaña *Corazón Azul*, contra la trata de personas.

El lanzamiento se realizó el 10 de noviembre en Casa Presidencial, en Zapote, con la asistencia de representantes de Gobierno, de la Dirección General de Migración y Extranjería, de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (Unodc) y de la Embajada de Canadá.

En la ceremonia, se firmó el Pacto del Corazón Azul, que simboliza la adhesión a la campaña.

La alianza entre Costa Rica y la Organización de las Naciones Unidas (ONU) permitirá que la sociedad se solidarice con las personas afectadas, destaca Amado Philip de Andrés, representante Unodc, gestora de *Corazón Azul*.

### LUCHA FUERTE

La campaña, que nació en Viena en 2008, tiene como objetivo involucrar a los diferentes países y reducir la vulnerabilidad de las potenciales víctimas al facilitar que la población se entere, conozca y participe en la prevención del delito, entre otros aspectos, resalta Gisella Yockchen Mora, directora de la Dirección General de Migración y Extranjería y actual presidenta

### GRAN ALIANZA

*Corazón Azul* es una iniciativa de la Oficina de las Naciones Unidas contra la Droga y el Delito (Unodc). En Costa Rica, se asoció con la Coalición Nacional Contra el Tráfico Ilícito de Migrantes y Trata de Personas (Conatt)

las víctimas y recuerda la insensibilidad de quienes compran y venden a otros seres humanos. Además, es el color de la ONU.

La trata de personas expone a sus víctimas a situaciones de explotación sexual, laboral, extracción de órganos, servidumbre doméstica, mendicidad y adopción irregular, entre otros fines, dejando ganancias millonarias a las redes de crimen organizado.

Costa Rica no es ajeno a esa realidad. Por su ubicación geográfica, es zona de tránsito y destino de la trata de personas. Tan solo en los últimos años, se han detectado 147 víctimas, entre adultos y menores de edad, extranjeros y nacionales.

clavitud moderna más importante a nivel mundial que lesiona la dignidad humana en su fibra más sencilla. Por lo tanto, hay que erradicarla y abordarla de una manera integral e interinstitucional", precia Ana Helena Chacón, vicepresidenta de la República.

Ella agrega que es un trabajo en equipo que demanda que se involucre al sector turismo, transportistas (buses, taxis, entre otros) y empresarios hoteleros, por ejemplo, para detectar cualquier sospecha de esclavitud. Las denuncias son atendidas en el 911 o bien en la Policía de Tránsito.

La campaña tiene tres aristas a tratar: la prevención en primer lugar, la persecución del delito y el resarcimiento de las víctimas, resalta Chacón.

"Costa Rica dice no a la explotación humana, a la esclavitud y las instituciones del sector público contribuirán en este esfuerzo", recalcó el presidente de la República Luis Guillermo Solís.

### PRIMEROS PASOS

La campaña tiene el capital para dar los primeros pasos gracias a la ley 9095.

Dicha ley establece el aumento de \$1 en el impuesto de salida, lo que implica un fondo nacional contra el tráfico ilícito de migrantes y la trata de personas. El dinero se maneja mediante un fideicomiso del Banco de Costa Rica, precisa Sandra Chaves, gestora de Tráfico Ilícito de Migrantes y Trata de Personas de la Dirección Ge-

... (ONU) permita que la socie...  
dad se solidarice con las personas  
afectadas, destaca Amado Philip  
de Andrés, representante Unodc, ges-  
tora de *Corazón Azul*.

### **LUCHA FUERTE**

La campaña, que nació en Vie-  
na en 2008, tiene como objetivo in-  
volucrar a los diferentes países y  
reducir la vulnerabilidad de las po-  
tenciales víctimas al facilitar que  
la población se entere, conozca y  
participe en la prevención del deli-  
to, entre otros aspectos, resalta Gi-  
sella Yockchen Mora, directora de  
la Dirección General de Migración  
y Extranjería y actual presidenta  
de la Coalición Nacional Contra el  
Tráfico Ilícito de Migrantes y Tra-  
ta de Personas (Conatt).

El azul representa la tristeza de

den a otros seres humanos. Ade-  
más, es el color de la ONU.

La trata de personas expone a  
sus víctimas a situaciones de ex-  
plotación sexual, laboral, extrac-  
ción de órganos, servidumbre do-  
méstica, mendicidad y adopción  
irregular, entre otros fines, dejan-  
do ganancias millonarias a las re-  
des de crimen organizado.

Costa Rica no es ajeno a esa rea-  
lidad. Por su ubicación geográfica,  
es zona de tránsito y destino de la  
trata de personas. Tan solo en los  
últimos años, se han detectado 147  
víctimas, entre adultos y menores  
de edad, extranjeros y nacionales.

### **NO AL DELITO**

“Se trata de un acto de barbarie  
sin precedente, una forma de es-

recalcó el presidente de la Repu-  
blica Luis Guillermo Solís.

### **PRIMEROS PASOS**

La campaña tiene el capital pa-  
ra dar los primeros pasos gracias a  
la ley 9095.

Dicha ley establece el aumento  
de \$1 en el impuesto de salida, lo  
que implica un fondo nacional  
contra el tráfico ilícito de migran-  
tes y la trata de personas. El dine-  
ro se maneja mediante un fideico-  
miso del Banco de Costa Rica, pre-  
cisa Sandra Chaves, gestora de  
Tráfico Ilícito de Migrantes y Tra-  
ta de Personas de la Dirección Ge-  
neral de Migración y Extranjería.

A las 6 p. m., del 10 de noviem-  
bre, se iluminó, como muestra de  
apoyo, la fachada de Casa Presi-



**Durante** varios días se iluminaron con el color azul varias instituciones, entre ellas Casa Presidencial, como muestra de solidaridad con la campaña y las víctimas de la trata de personas, DIANA MÉNDEZ

### CONCIENCIA

La campaña informará sobre el lucrativo negocio de las redes organizadas que captan al ser humano y lo convierten en mercancía. El proyecto involucrará trabajo fuerte para los próximos cuatro años.

Para lograrlo, se impartirán talleres que involucren al sector turismo, se organizarán concursos de dibujo en las escuelas y se educará mediante el arte urbano y el deporte, entre otros.

Se aprovecharán los programas sociales para difundir mensajes de alerta y sensibilización entre poblaciones vulnerables como: personas indígenas, con discapacidad, menores de edad, mujeres y migrantes.

dencial, así como de la Dirección General de Migración y Extranjería, la Municipalidad de San José, el Museo de los Niños, el Teatro Melico Salazar y la Universidad Estatal a Distancia (UNED). Iluminación que se mantuvo por cuatro días. ●

☎ Denuncia 9-1-1  
 📌 Corazón Azul CR  
 🌐 [www.@corazonzulcostarica.com](http://www.@corazonzulcostarica.com)

